

管理栄養士・栄養士のための
しあわせ
ブランディング
アカデミー

Branding



Academ



生き方を変える！ 栄養士ブランディング

あなた史上「最高のシアワセ」

が手に入る！

収入安定・じぶんペース・おうちワーク

トリプルどり

国家資格がキラッと輝くブランドになる🌟



生き方を変える
栄養士
ブランディング

あなた史上

最高のシアワセ
手に入れよう！

♪ じぶんペース♪ 安定収入♪ おうちワーク

トリプルどり

スタートアップコース

3ヶ月

0期

Branding



Academ



アカデミー・クレド

①100%Wantで行動！

②アカデミーは全員
管理栄養士・栄養士なので100%仲間！

③ 100%主体性を持って動く(自分軸)

アカデミー一則

①アカデミーで作った商品以外は
売り合わない

②個人・プライベートのことを
アカデミー内に持ち込まない

③悪口を言わない

スタートアップコース 3ヶ月

- ・ やりたいことの見つけ方・実現方法
- ・ 理想を叶える！スケジュール、時間術
- ・ コンセプト・メーカー（独自ポジションの設定）
- ・ 集客全体像、集客の流れ
- ・ あなただけのオリジナル商品作成

プログラム

少数精鋭のグループにて、セミナーと個別のハイブリッド形式

- ・ 計6回・1回90分のセミナー（講義形式・録画あり）
 - トやりたいことの見つけ方・マインド・ゴール設定
 - トコンセプト・商品設計からSNS発信の方法など
- ・ 管理栄養士よね  の個人コンサル2回（1回60分）
- ・ チャットグループで質問し放題（営業日2日以内に返信）
- ・ ITサポート（Canva・Instagram・アメブロなど）
ITツール会（月1回開催）にて

「フリーランスのはじめ方」を
オールインワンで学べる

セミナースケジュール

2025年4月～7月まで、基本的に月2回

初回：4/12(土) 13:00～14:30

以降、第2・4土曜日、「90分」開催

録画で残し、後からいつでも閲覧可能

※リアル参加をオススメしますが、強制ではありません

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土

11月

日	月	火	水	木	金	土

12月

日	月	火	水	木	金	土

管理栄養士よね の個別コンサル

計2回

①やりたいこと発見・コンセプト作成

②商品作成

各60分

スケジュールは希望日時に沿って決定

初回▶やりたいことの見つけ方

2回目▶ブランド論・マインド・ゴール

3回目▶やりたいことの実現方法・時間術

4回目▶コンセプト・ビジネス全体像

5回目▶集客全体像・SNS・アメブロ

6回目▶商品作成

🎀 卒業式 🎀

2025/7/12(土) 13:00~90分ほど

🎁特典🎁 仲間と一緒に進める!

秘密のコミュニティ参加権 (チャットワークグループ)

月3回程度 (参加・入室退室自由)

①管理栄養士よねとメンバーだけのグループコンサル

② ITツール会 (Instagram・Canvaなどの操作方法)

③メンバーのみの月ミーティング (月1回)

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

11月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

12月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

アカデミー★クレド

①100%Wantで行動！

②アカデミーメンバーは
全員管理栄養士・栄養士なので
100%仲間！

③主体性を持って動く（自分軸）

アカデミーの学び方

Branding



Academ



1ヶ月目 やりたいことを見つける

2ヶ月目 コンセプト作成

SNS発信

3ヶ月目 商品作成

成果が出やすい学び方

- セミナーにリアルタイムで参加する
 - 学んだことを素直に行動する
 - 結果が出るまで行動する
 - 成功例はシェアしあう



成功マインド

- TTP（徹底的にパクる）する
→ ビジネスはカンニングし放題
成功している人を真似る
（文章をコピペではなく
やり方・投稿方法などを真似る）
- ノウハウを行動に移し
自分のカタチをこしらえる

シェアブランドへの5ステップ



- ① マインドを変える
- ② コンセプトを作る
- ③ 集客する
- ④ 安定した収益を上げる
- ⑤ 仕組み化する



フリー管理栄養士としての
あなたブランドが確立!

効果的な セミナー受講方法

① 今回のセミナーで
何を持って帰りたいか？（成果物）を
事前に決める

② 質問・シェアなど主体的に参加する

第2講

ブランド論 マインド ゴール

やりたいこと

まず

やってみないと

わからなくはないですか？

泳ぐ前に
泳ぐのが好きか
分かりますか？



まずは泳いでみるといい

WORK

①あなたが一番大切にしたい事は何か？

②「大切にしたい事」に
どれくらい時間を使いたいですか？

③「今大切にしたい事」に
どれだけ時間を割けていますか？

②—③

の差が

開いていればいるほど
理想を叶えられていない

やりたいことの見つけ方・実践



やりたいこと (Doing)

よりも

なりたい状態 (Being)

から

設定した方が

上手くいく

WORK

将来なりたい状態を
「制限を外して」
10個以上書いてみよう！

※浮かばなければ
なりたくない状態でもOK

限界を無意識に作っている

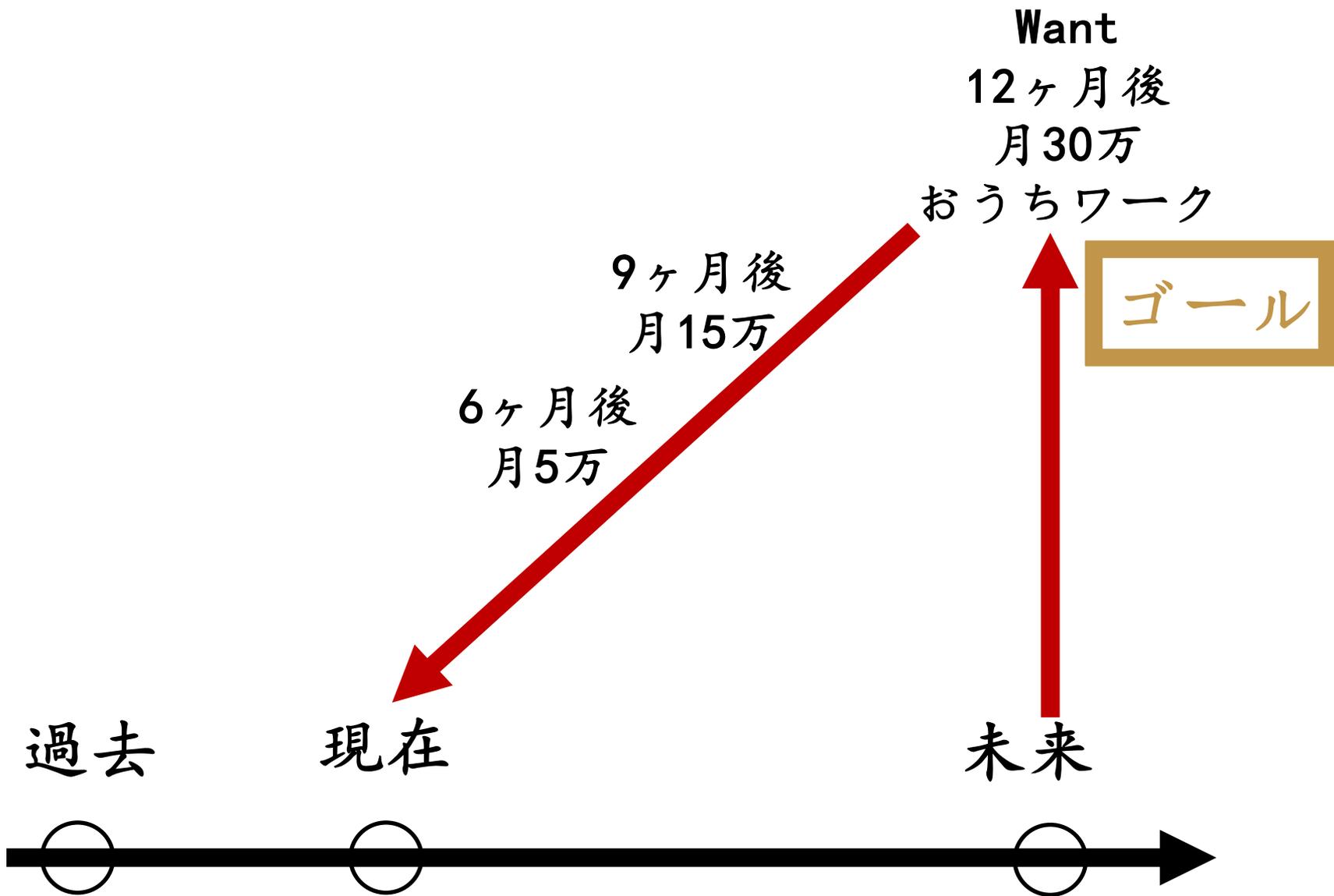
限界は外せる！



なりたい状態の方が
行動に影響を与える

なりたい状態があれば
自然と行動できる

会社で愚痴言ってるのは
なりたい状態がなく暇だから



過去からの積み重ねより
なりたい未来から
考えたほうが
行動しやすい



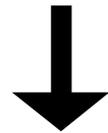
例えば

10年バスケットをやってきた人

「バレーがやりたい」と思えば

今日はバレーの練習をしませんか？

未来の確定度を高めよう



ゴールが
実現しやすい

やりたいことが 実現する マインド



①自分はない

②ぶれていい

③事実と解釈を分ける

①自分はない



大切な人との関係
役割しか見つけられない

管理栄養士

アカデミーの先生

友達

旦那

パパ

長男

お客

一瞬一瞬

変わっていつている

誰にでもなれる

どんな自分にもなれる

ある役割になると
そういう人物に
勝手になっていく



お母さんになると
そういう振る舞いをしだす

周りがあなたの行動を
勝手に判断している

この人優しい！って思うのは
優しい行動を見たから

こういう人だろう
と周りが
判断している



行動でしか
分からない

だから
行動を変えよう

フリーランスとして
売れっ子として
経営者として

②おれていい



おれないと分からない

昔好きだった芸能人と
今好きな芸能人が違う

変わっていったいい

変わっていったあたり前

正解なんてない

正解を作っていくのが
起業・フリーランスの仕事

③ 事実と解釈を分ける



正解はない
色んな解釈ができる
多角的に物事を見る癖を
つけよう



フリーランスとして 大切なマインド



人生を 全体でとらえる



人生の輪

ブライアン・トレシー



①仕事・キャリア

②お金・経済

③健康

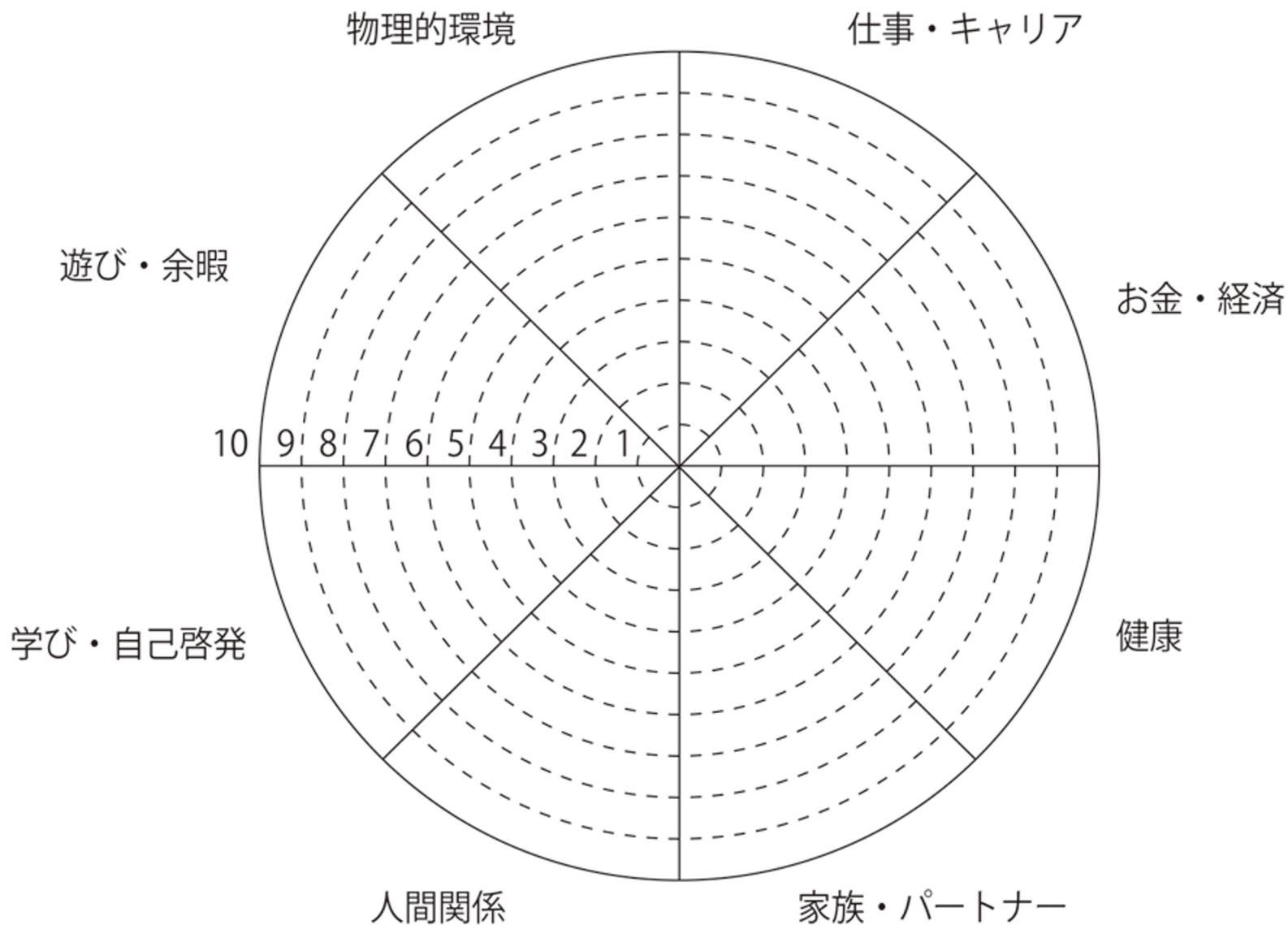
④家族・パートナー

⑤人間関係

⑥学び・自己啓発

⑦遊び・余暇

⑧物理的環境

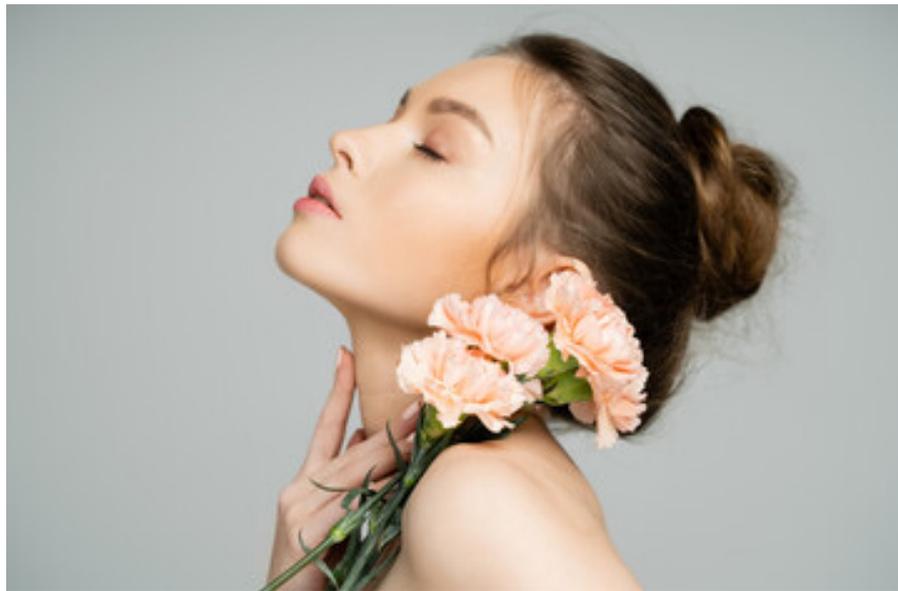


レシピを見ずに作ると
失敗します

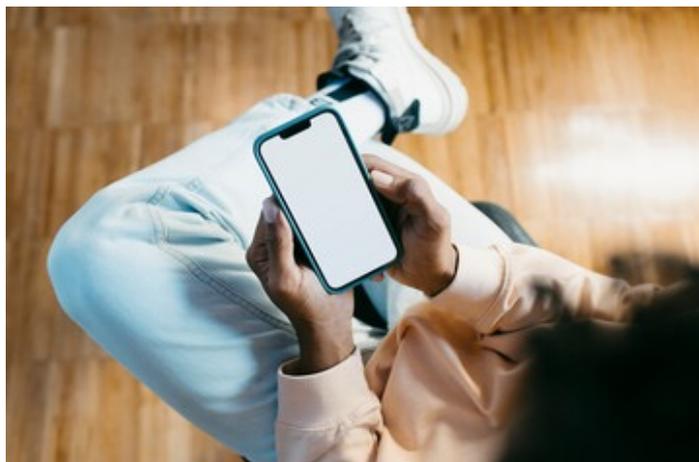


最初から味変しないこと！

ロールモデル（お手本）
から学ぶ方がはやく

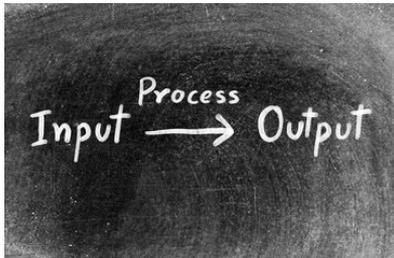


気になる
憧れ・ライバルを
チェックしよう



やりたいことが
見つからない最大の理由

インプット量が少ない



世の中にある職業
全部知らないですよね？

インプットを増やす方法

①興味ある憧れライバルを
徹底的に調べる

②興味ありそうな
ジャンルの本を
10冊以上読む

①興味ある憧れライバルを 徹底的に調べる

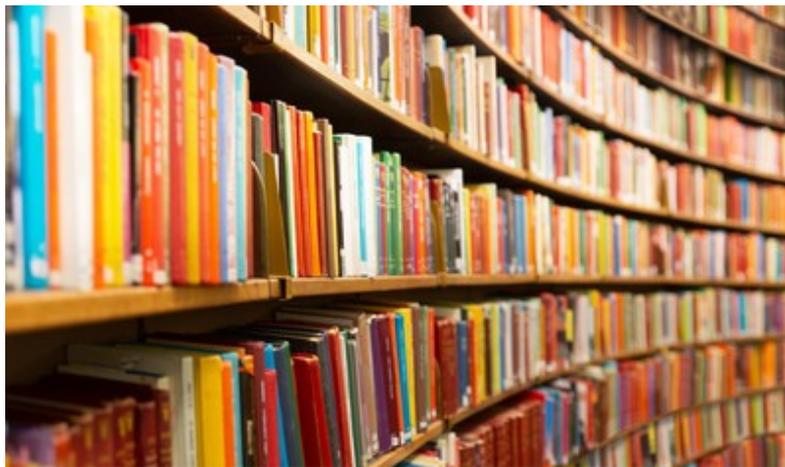
Instagram ・ Facebook

アメブロ ・ Threads

TikTok ・ YouTube

なんでもOK!

②興味があるジャンルの本 を10冊以上読む(3ヶ月で)



ダイエット
料理・レシピ
スポーツ栄養
アレルギー

薬膳
麹・発酵
腸活

美容
臨床栄養
生活習慣病
健康

などなど

シェアタイム

ビジネスの本質

3つ



①時間

②お金

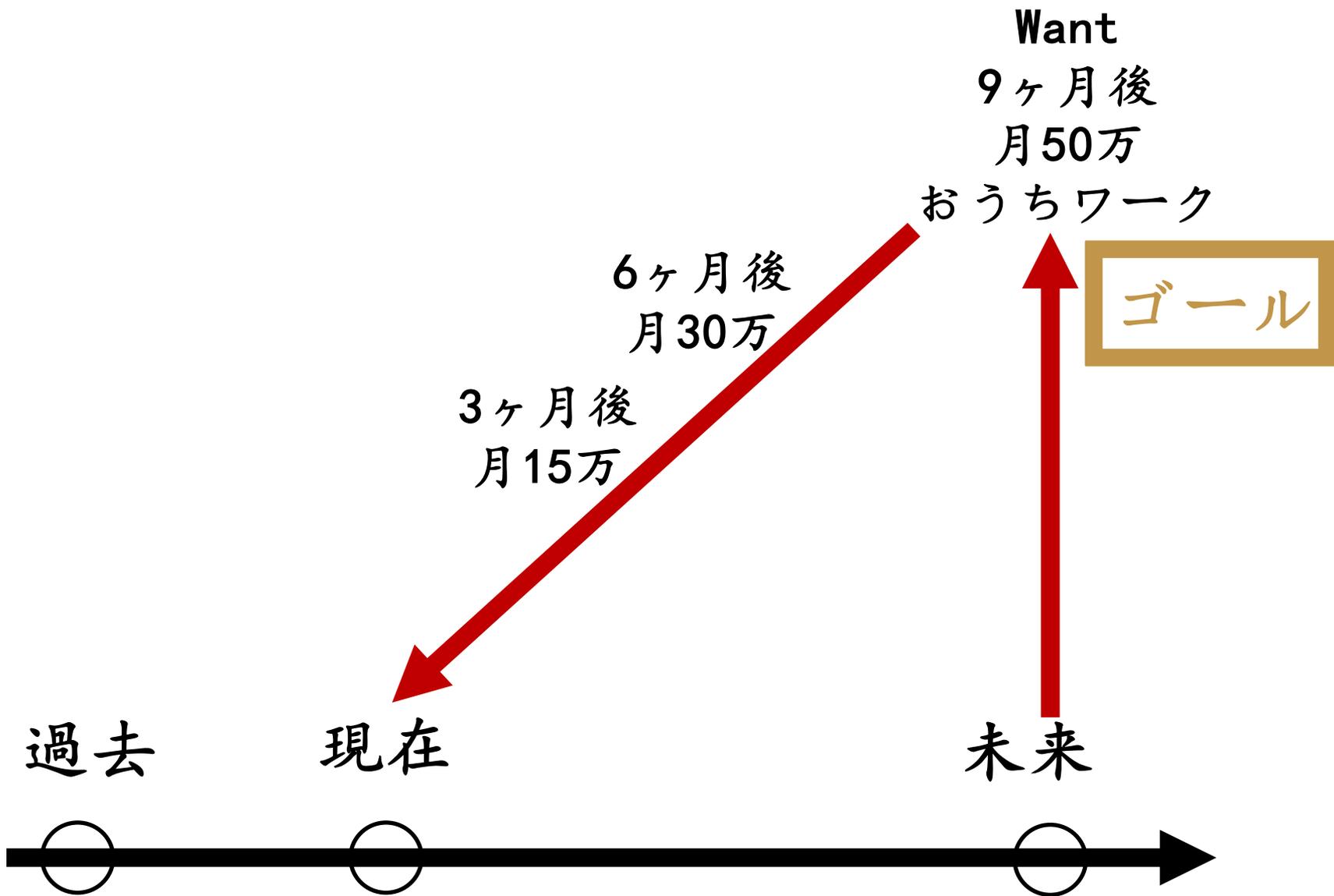
③人

限られたあなたのリソース（資源）を
どう配分するか？

最も重要な
マインドセット

ゴールから考える！





未来の確定度を高めよう



ゴールが
実現しやすい

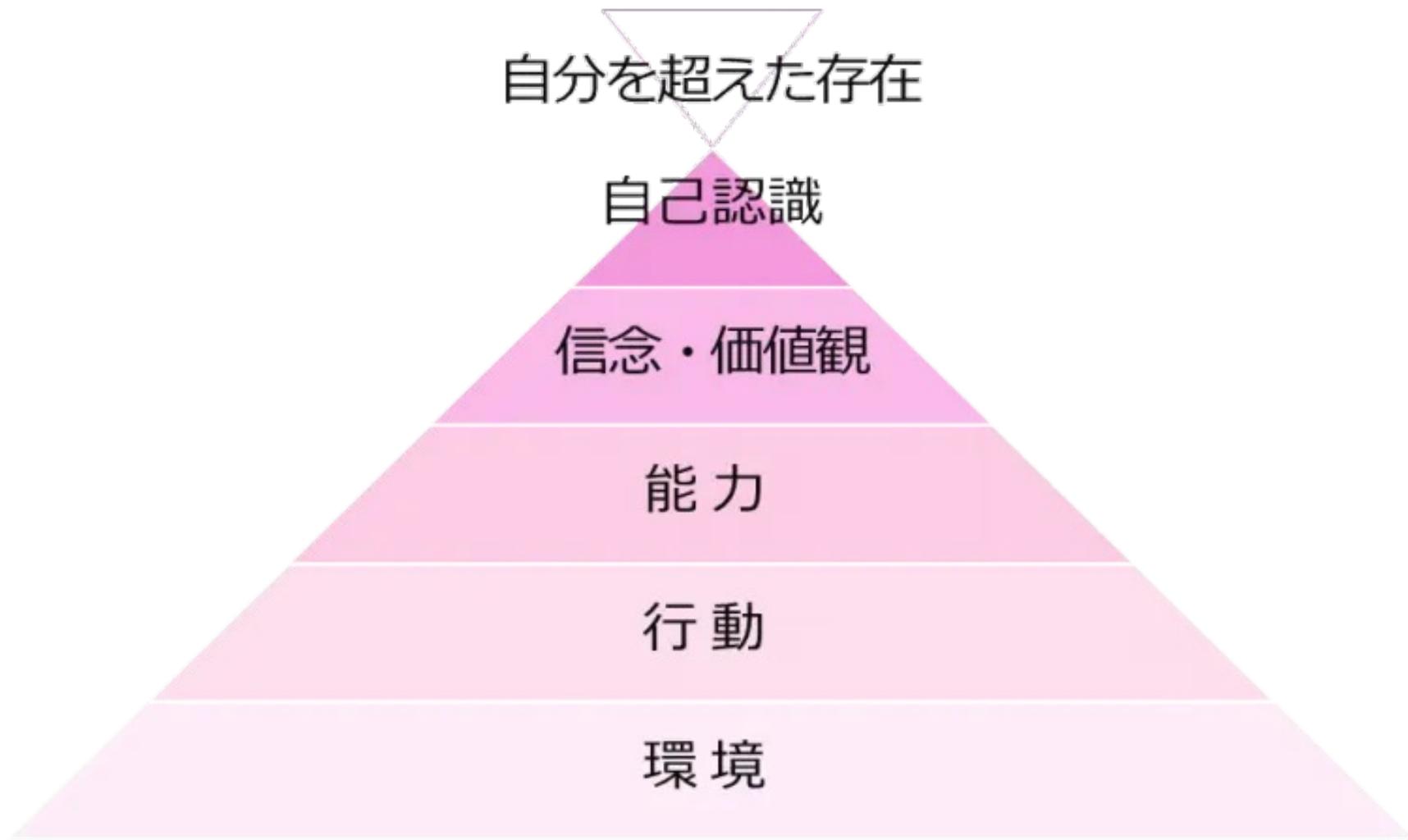
マズローの欲求5段階説

各段階に合わせたサービスを参考にしよう



下の階層を
満たせないと
上に行けない

ニューロロジカルレベル



Branding



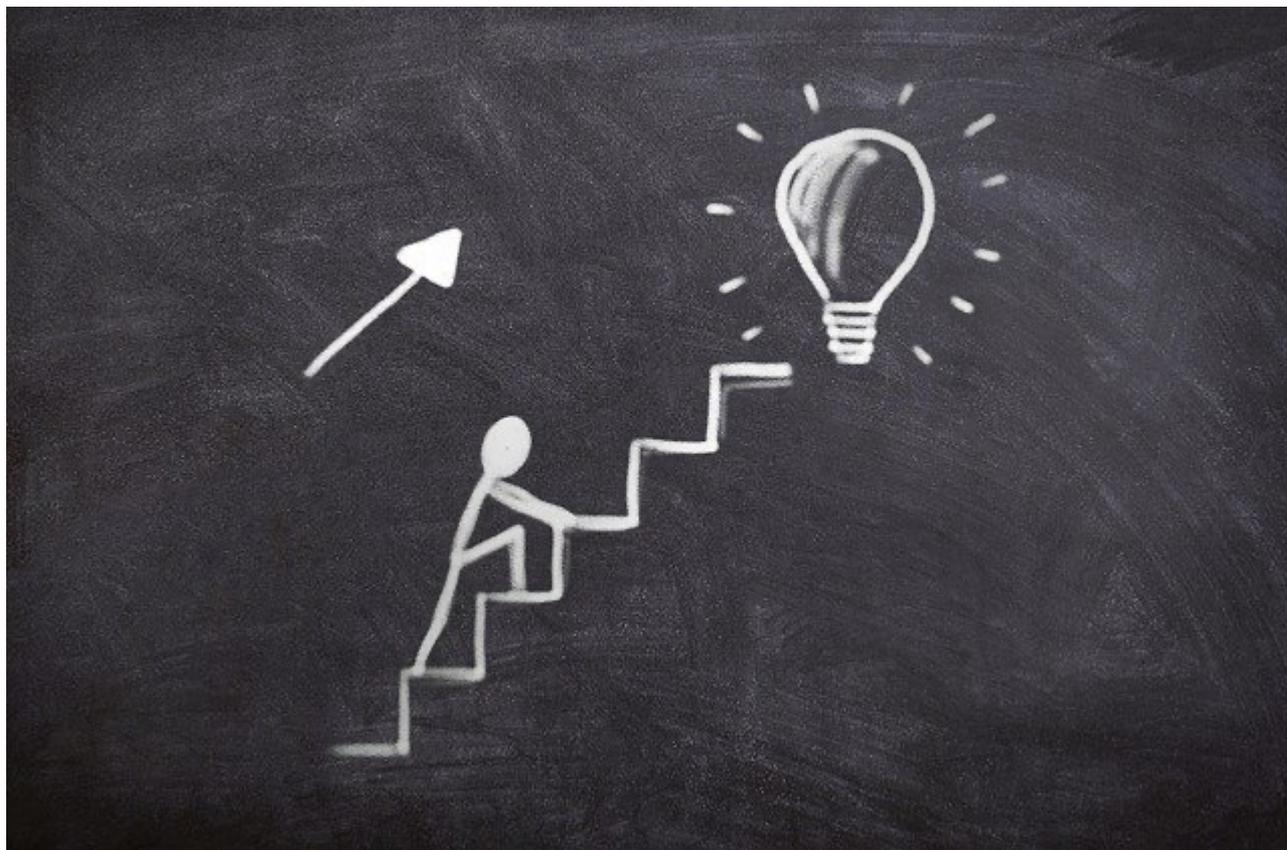
Academy

ゴール

行動

マインド

シェアブランドへの5ステップ



- ① マインドを変える
- ② コンセプトを作る
- ③ 集客する
- ④ 安定した収益を上げる
- ⑤ 仕組み化する



フリー管理栄養士・栄養士としての
あなたブランドが確立!

ブランドを

こしらえる!

ブランドとは、
その昔、家畜の

「違いが分かるように」
焼き印をつけたことが発祥



今は情報やノウハウが氾濫！

み～んな一緒に見える
大多数の中で
違いに気づいてもらえる



ブランド戦略

質問です！

- ファーストフード
 - フライドチキン
- といえは、、、

ケンタッキー



ケンタッキー意外
思い浮かばない

これが実は
ブランド！

かみ砕くと、、、

ブランドって

何々といえは、○○○!

の○○○になること

ブランド化が うまくいっている例



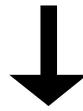
①ガリガリ君

②カントリーマアム

③スターバックス

①ガリガリ君

棒アイスはクリーム系



シャーベット状（かき氷）

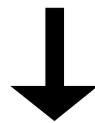
しかもソーダ味



② カントリーマアム

クッキーって

固いものだよね



やわらか、しっとり

クッキー



③ スターバックス コーヒー (スタバ)



普通のコーヒーが
500円とかする！

なぜ？



コーヒーそのものには
価値を感じていない

空間や雰囲気がステキ

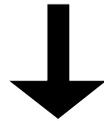


サードプレイス

社会学者レイ・オルデンバーグ

現代人は
家でも職場でもない
第三の場所が必要

コーヒーではなく
サードプレイスを
手に入れるために
スタバに行く



居心地・雰囲気
独特の良さを感じている
(ベネフィット)

イメージできないと
選ばれない



お客様は未来の自分を
イメージできたら買う



服を買う時に
試着しませんか？

試着して、その服を着たら
どうなるか？

イメージできたら買います！

ちなみに人が
モノを買う理由

圧倒的一位は？

「なんとなく」

何となくでも買ってもらえるよう
無意識レベルで浸透させる

フリーランス 管理栄養士・栄養士の 5つのステージ



ステージ0 : 青い鳥 (月商0円)

ステージ1 : お試し期 (月商0~10万円)

ステージ2 : かけだし期 (月商10~50万円)

ステージ3 : 売れっ子 (月商50~100万円)

ステージ4 : 第一人者 (月商100~300万円)

ステージ5 : 仕組屋さん (月商300万円~)

ステージ0：青い鳥（月商0円）

「本当にやりたいこと」を見つける時期
たくさん「やりたいことだろうこと」を
試していくといい

クライアントさんがいないので
収入はなし

ステージ1: お試し期 (月商0~10万円)

あなたのサービスが
マーケットに受け入れられるか?
テストの時期

モニターさんをとって
感触をつかんでいくのが近道

この時期でも「じゃあ、お願いしようかな？」

となり収入が出るケースも!?

不安と期待が入り混じる、いちばん楽しい時期!

ステージ2：かけだし期 (月商10~50万円)

サービスができているが
クライアントさんが少ない時期

- ・モニターさんの数を増やす
- ・SNS発信を続ける

あらゆる方法でクライアント獲得をめざそう！

頑張ってるのに、思ったように収入が出ないので
最も苦しい時

ステージ3：売れっ子 (月商50~100万円)

お客さまが自然と集まってくる時期
晴れて1,000万プレイヤーの仲間入り！

忙しすぎてココロが消耗する
広告・出版・メディア進出・講演などで
ブランディングしていく！

ステージ4：第一人者 (月商100～300万円)

- ・人から称賛され
- ・出版やメディアなどにも進出でき
- ・クライアントさんから感謝され
- ・生活水準も高い、という理想の状態

「じぶんひとり」で達成できる
最終形態

ステージ5：仕組屋さん (月商300万円～)

仕組みでビジネスできる

ひとりではなく、チームで仕組みをこしらえていく

フリーランス・個人事業主から法人などを設立
経営者になるイメージ

社会貢献など、より多くの影響を
社会に与えていける

ステージ0 : 青い鳥 (月商0円)

ステージ1 : お試し期 (月商0~10万円)

ステージ2 : かけだし期 (月商10~50万円)

ステージ3 : 売れっ子 (月商50~100万円)

ステージ4 : 第一人者 (月商100~300万円)

ステージ5 : 仕組屋さん (月商300万円~)

フリーランス 成功のための スリーゾーン



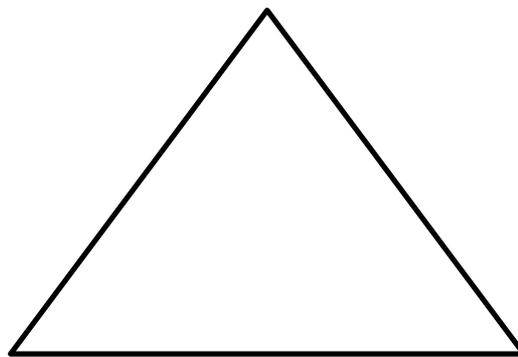
フリーランスって
やることいっぱい!

分かりやすく
3つに分けます

①集客・マーケティング

②コンセプト・商品作成
サービス提供
顧客満足度アップ

③会計・手続き・税金
保険・投資



管理栄養士としての

スキル

ダイエット

料理

腸活

アレルギーなど



管理栄養士
としての
スキル

②コンセプト
商品作成

①集客
マーケティング

③会計・手続き
税金・保険
確定申告

この合体ピラミッドを
完成させると
フリーとして安定する



おまけ

管理栄養士コミュニティ ピアカレ



管理栄養士のスキル磨き

投稿144件

フォロワー1049人

フォロー中6899人



ピアカレ【管理栄養士のためのコミュニティ&スクール】

教育

管理栄養士の可能性を広げてみませんか？🌸

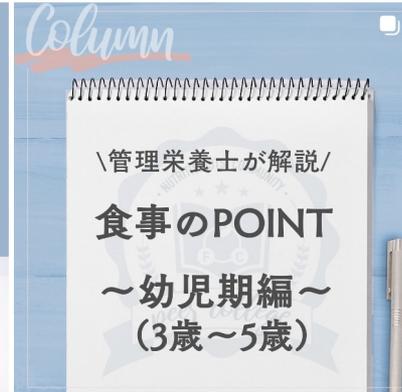
月額¥1,980のできる自己投資✦

- ピアサポーターによるキャリア面談
- ピアカレ独自で用意した学習コンテンツでスキルup✦
- 交流会イベント開催
- ◆代表：池ノ内佳苗 @kanaeikenouchi

▼ピアカレとは？

x.gd/Litlinl

フォロワー: n.cr



New post



Offline



Event



”何から始めていいかわからない”を解決できる！

フリーランス管理栄養士のための

スタートアップセミナー

フリーランス管理栄養士さん

フリーランスを目指す
管理栄養士さん

会社員時代と比べて
お給料が悩んでいる方

----- こんなことが学べる -----

フリー
管理栄養士の
ブランド戦略

活躍するための
5つの
ステージ

自分に
自信がつく
マインドセット



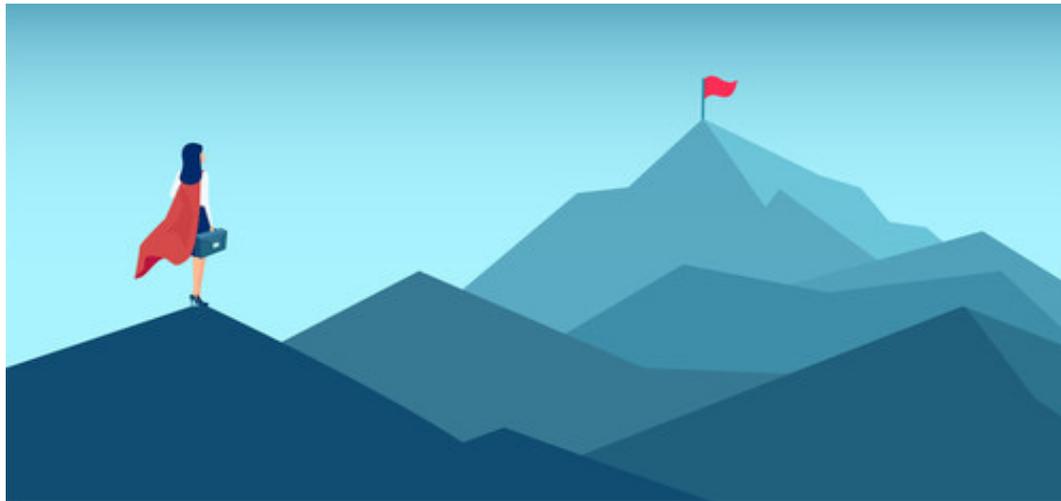
12.14 土 20:00~21:00

主催：ピアカレ（管理栄養士コミュニティ&スクール）
会場：オンライン

Diet Design Lab.

シェアタイム

ゴール設定



これから
フリーの管理栄養士・栄養士
として
活躍していくために
「理想の状態」を
考えてみましょう！

あなたのゴールは
どこですか？

ゴール設定
してみましよう！

ゴールとは？

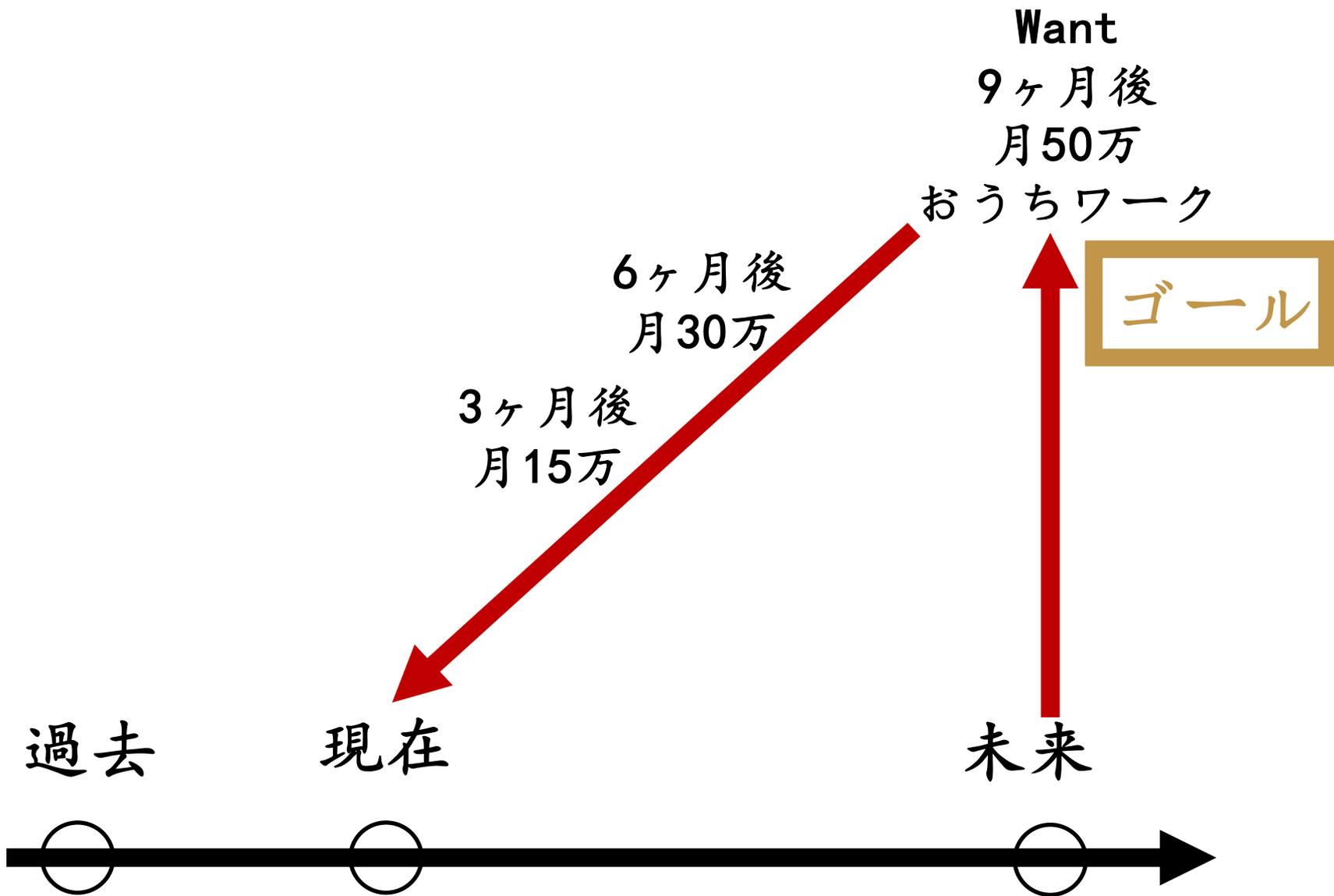
- ・家で働きながら
ゆっくり子育てしたい！
- ・何ヶ月先に
売上〇万円になりたい！



ポイント

高すぎるゴールでOK

そのほうがパワーが出る



ゴールは高い方がいい
体感ワーク

①質

②量

両方を立ててみましょう！

シェアタイム

よねのゴール

管理栄養士・栄養士の 価値を上げる!



日本で一番稼ぐ
管理栄養士になる！

ゴールはぶれていいし
その都度変わってもいい

画家・漫画家

→ピアニスト・音楽家

→シェフ

→栄養士・管理栄養士

→マーケッター・起業コンサル?

→健康をサポートする先生のコンサル

→社員の食事栄養改善により健康になることで

会社業績を上げる経営コンサル

質 ・ ・ ・ 目的

量 ・ ・ ・ 目標

質を強く意識すると
行動しやすい!

フリーランス初期は
圧倒的な行動量がいる！

ゴールを達成するまで行動！！



質問タイム

HomeWork

あなたは何の専門家なのか？
憧れライバル調査の
自分の箇所を埋めよう！

引き続きライバル調査

GW最低3冊本を読む