

管理栄養士・栄養士のための
しあわせ
ブランディング
アカデミー

Branding



Academ



生き方を変える！ 栄養士ブランディング

あなた史上「最高のシアワセ」

が手に入る！

収入安定・じぶんペース・おうちワーク

トリプルどり

国家資格がキラッと輝くブランドになる🌟



生き方を変える
栄養士
ブランディング

あなた史上

最高のシアワセ
手に入れよう！

♪じぶんペース♪安定収入♪おうちワーク

トリプルどり

スタートアップコース

3ヶ月

0期

Branding



Academ



アカデミー・クレド

①100%Wantで行動！

②アカデミーは全員
管理栄養士・栄養士なので100%仲間！

③ 100%主体性を持って動く(自分軸)

スタートアップコース 3ヶ月

- ・ やりたいことの見つけ方・実現方法
- ・ 理想を叶える！スケジュール、時間術
- ・ コンセプト・メイキング（独自ポジションの設定）
- ・ 集客全体像、集客の流れ
- ・ あなただけのオリジナル商品作成

プログラム

少数精鋭のグループにて、セミナーと個別のハイブリッド形式

- ・ 計6回・1回90分のセミナー（講義形式・録画あり）
 - トやりたいことの見つけ方・マインド・ゴール設定
 - トコンセプト・商品設計からSNS発信の方法など
- ・ 管理栄養士よね  の個人コンサル2回（1回60分）
- ・ チャットグループで質問し放題（営業日2日以内に返信）
- ・ ITサポート（Canva・Instagram・アメブロなど）
ITツール会（月1回開催）にて

「フリーランスのはじめ方」を
オールインワンで学べる

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

11月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

12月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

管理栄養士よね👩‍⚕️の個別コンサル

計2回

①やりたいこと発見・コンセプト作成

②商品作成

各60分

スケジュールは希望日時に沿って決定

初回▶やりたいことの見つけ方

2回目▶ブランド論・マインド・ゴール

3回目▶やりたいことの実現方法・時間術

4回目▶コンセプト・ビジネス全体像

5回目▶集客全体像・SNS・アメブロ

6回目▶商品作成

🎀 卒業式 🎀

2025/7/12(土) 13:00～90分ほど

🎁特典🎁 仲間と一緒に進める!

秘密のコミュニティ参加権 (チャットワークグループ)

月3回程度 (参加・入室退室自由)

①管理栄養士よねとメンバーだけのグループコンサル

② ITツール会 (Instagram・Canvaなどの操作方法)

③メンバーのみの月ミーティング (月1回)

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

11月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

12月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

アカデミーの学び方

Branding



Academ



1ヶ月目 やりたいことを見つける

2ヶ月目 コンセプト作成

SNS発信

3ヶ月目 商品作成

成果が出やすい学び方

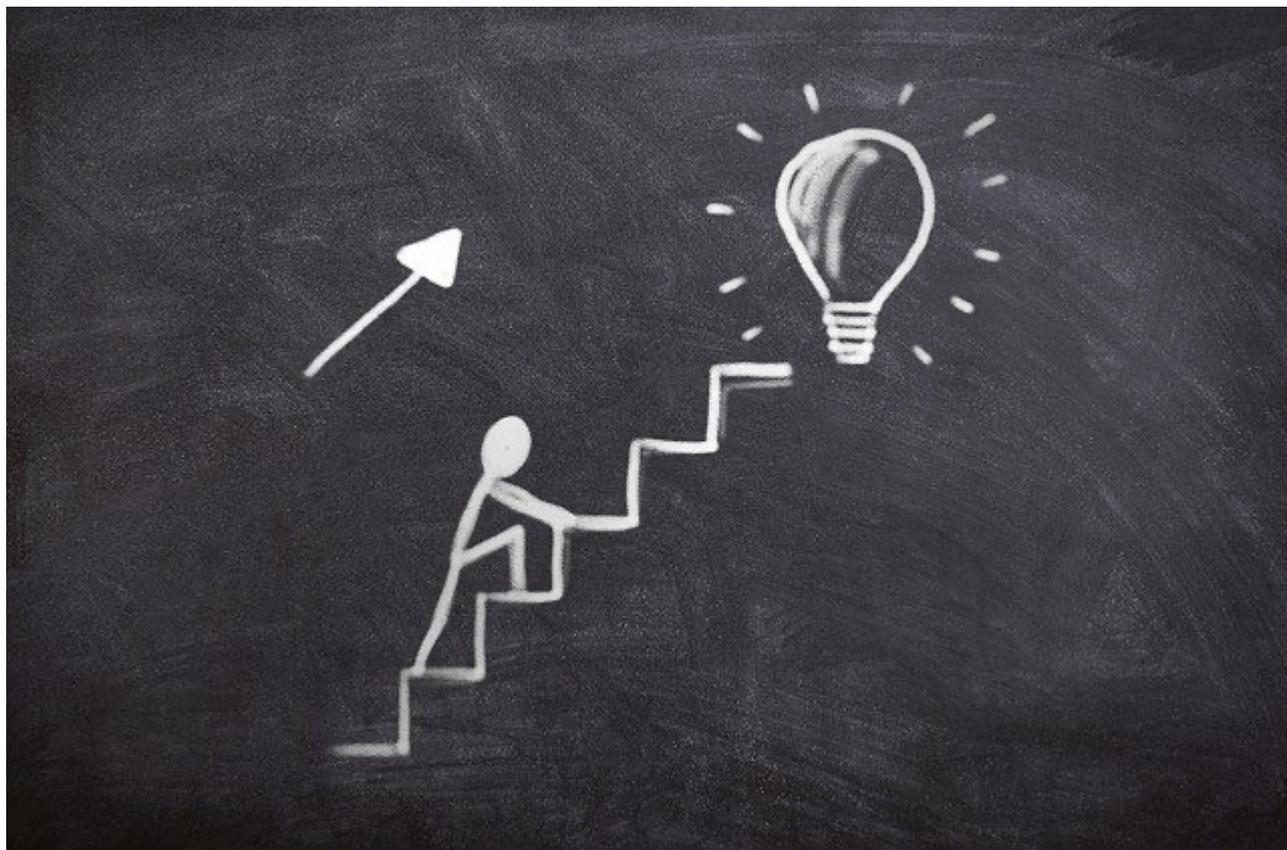
- セミナーにリアルタイムで参加する
 - 学んだことを素直に行動する
 - 結果が出るまで行動する
 - 成功例はシェアしあう



成功マインド

- TTP（徹底的にパクる）する
→ ビジネスはカンニングし放題
成功している人を真似る
（文章をコピーではなく
やり方・投稿方法などを真似る）
- ノウハウを行動に移し
自分のカタチをこしらえる

シェアブランドへの5ステップ



- ① マインドを変える
- ② コンセプトを作る
- ③ 集客する
- ④ 安定した収益を上げる
- ⑤ 仕組み化する



フリー管理栄養士としての
あなたブランドが確立!

効果的な セミナー受講方法

① 今回のセミナーで
何を持って帰りたいか？（成果物）を
事前に決める

② 質問・シェアなど主体的に参加する

第3講

コンセプト ビジネス全体像

やりたいこと

まず

やってみないと

わからなくはないですか？

WORK

①あなたが一番大切にしたい事は何か？

②「大切にしたい事」に
どれくらい時間を使いたいですか？

③「今大切にしたい事」に
どれだけ時間を割けていますか？

②—③

の差が

開いていればいるほど
理想を叶えられていない

やりたいこと (Doing)

よりも

なりたい状態 (Being)

から

設定した方が

上手くいく

WORK

将来なりたい状態を
「制限を外して」
10個以上書いてみよう！

※浮かばなければ
なりたくない状態でもOK

限界を無意識に作っている

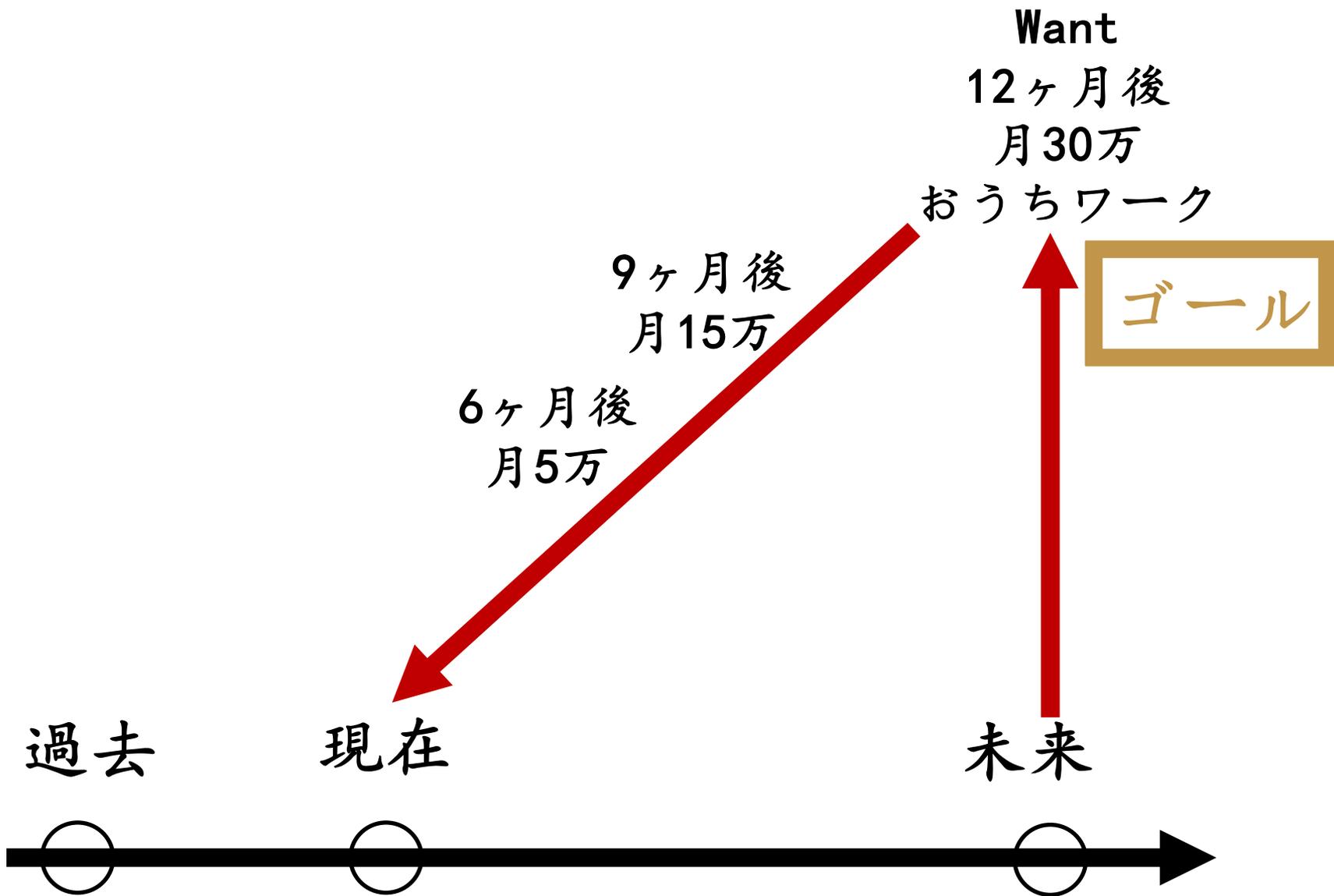
限界は外せる！



なりたい状態の方が
行動に影響を与える

なりたい状態があれば
自然と行動できる

会社で愚痴言ってるのは
なりたい状態がなく暇だから



過去からの積み重ねより
なりたい未来から
考えたほうが
行動しやすい



例えば

10年バスケットをやってきた人

「バレーがやりたい」と思えば

今日はバレーの練習をしませんか？

未来の確定度を高めよう



ゴールが
実現しやすい

①自分はない

②ぶれていい

③事実と解釈を分ける

ロールモデル（お手本）
から学ぶ方がはやすい

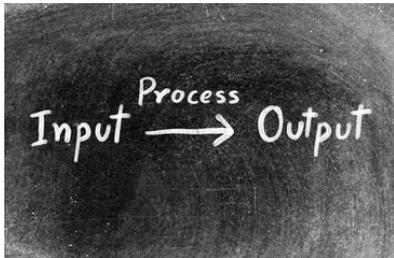


気になる
憧れ・ライバルを
チェックしよう



やりたいことが
見つからない最大の理由

インプット量が少ない



世の中にある職業
全部知らないですよね？

インプットを増やす方法

①興味ある憧れライバルを
徹底的に調べる

②興味ありそうな
ジャンルの本を
10冊以上読む

①興味ある憧れライバルを 徹底的に調べる

Instagram ・ Facebook
アメブロ ・ Threads
TikTok ・ YouTube
なんでもOK!

②興味があるジャンルの本 を10冊以上読む(3ヶ月で)



ダイエット
料理・レシピ
スポーツ栄養
アレルギー

薬膳
麹・発酵
腸活

美容
臨床栄養
生活習慣病
健康

などなど

シェアタイム

①時間

②お金

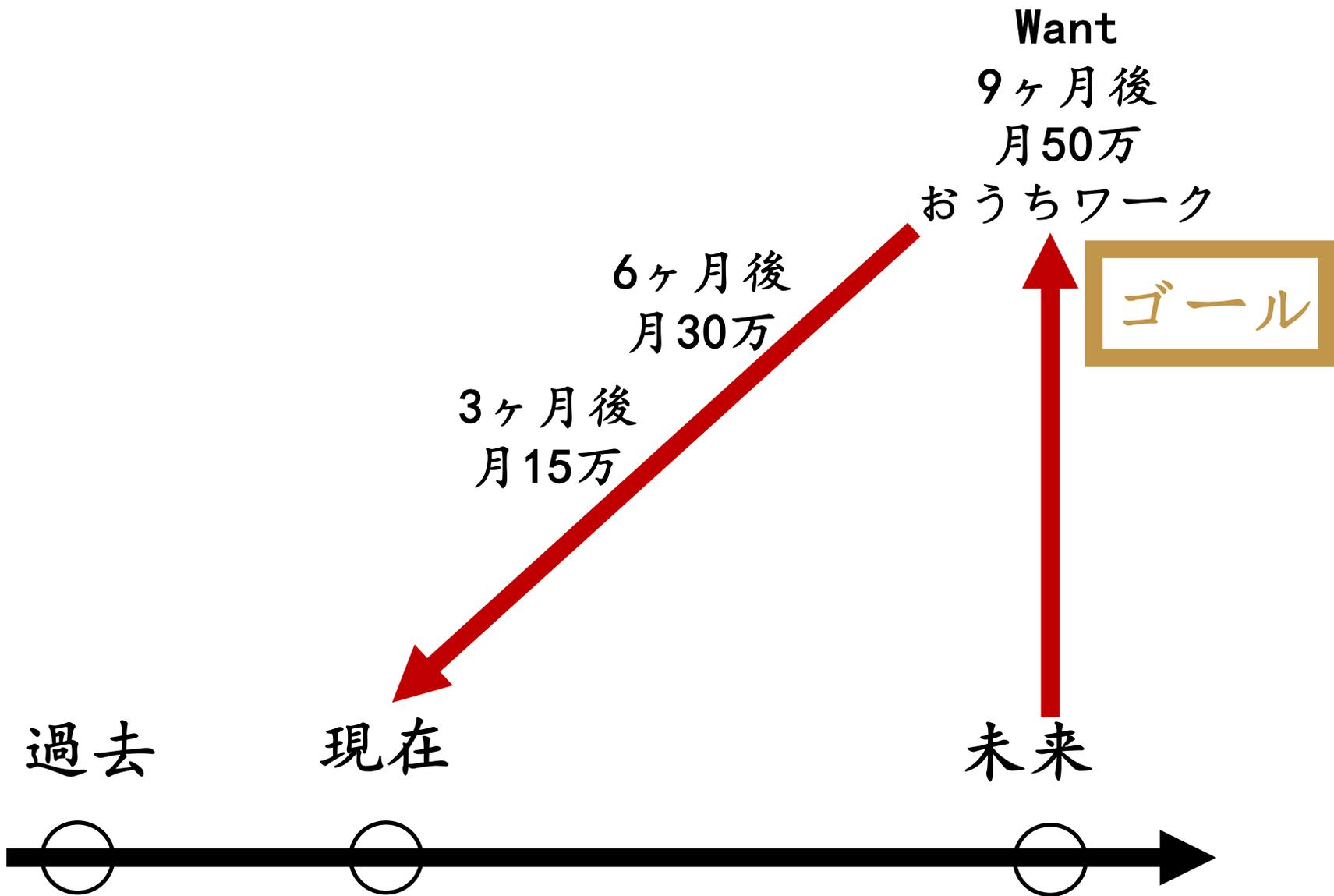
③人

限られたあなたのリソース（資源）を
どう配分するか？

最も重要な
マインドセット

ゴールから考える！





未来の確定度を高めよう



ゴールが
実現しやすい

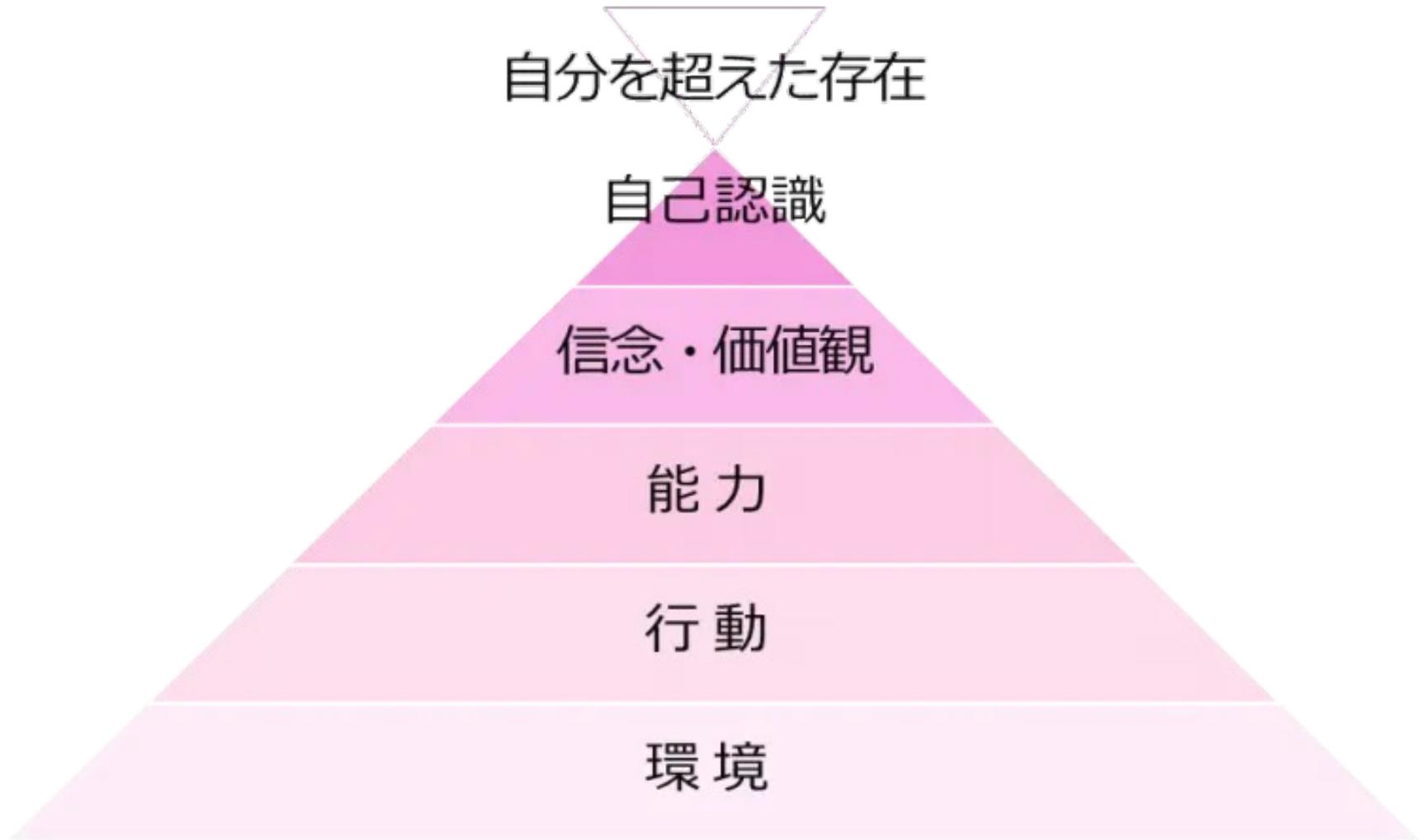
マズローの欲求5段階説

各段階に合わせたサービスを参考にしよう



下の階層を
満たせないと
上に行けない

ニューロロジカルレベル



Branding



Academy

ゴール

行動

マインド

シェアブランドへの5ステップ



- ① マインドを変える
- ② コンセプトを作る
- ③ 集客する
- ④ 安定した収益を上げる
- ⑤ 仕組み化する



フリー管理栄養士・栄養士としての
あなたブランドが確立!

今は情報やノウハウが氾濫！

み～んな一緒に見える
大多数の中で
違いに気づいてもらえる



ブランド戦略

ケンタッキー



ケンタッキー意外
思い浮かばない

かみ砕くと

ブランドって

何々といえは〇〇!

の〇〇になること

③ スターバックス コーヒー (スタバ)

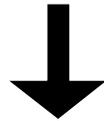


コーヒーそのものには
価値を感じていない

空間や雰囲気がステキ



コーヒーではなく
サードプレイスを
手に入れるために
スタバに行く



居心地・雰囲気
独特の良さを感じている
(ベネフィット)

イメージできないと
選ばれない



お客様は未来の自分を
イメージできたら買う



服を買う時に
試着しませんか？

試着して、その服を着たら
どうなるか？

イメージできたら買います！

ステージ0 : 青い鳥 (月商0円)

ステージ1 : お試し期 (月商0~10万円)

ステージ2 : かけだし期 (月商10~50万円)

ステージ3 : 売れっ子 (月商50~100万円)

ステージ4 : 第一人者 (月商100~300万円)

ステージ5 : 仕組屋さん (月商300万円~)

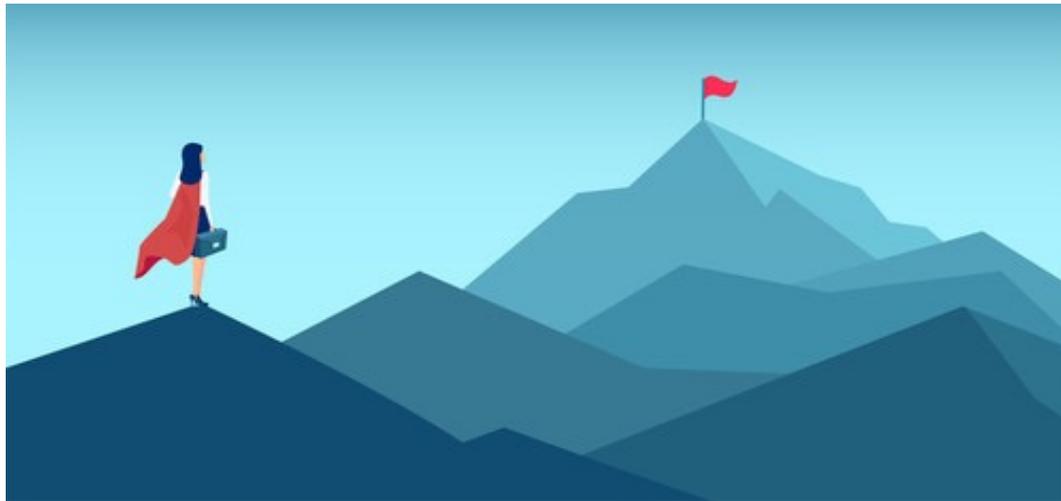
管理栄養士
としての
スキル

②コンセプト
商品作成

①集客
マーケティング

③会計・手続き
税金・保険
確定申告

ゴール設定



ゴールとは？

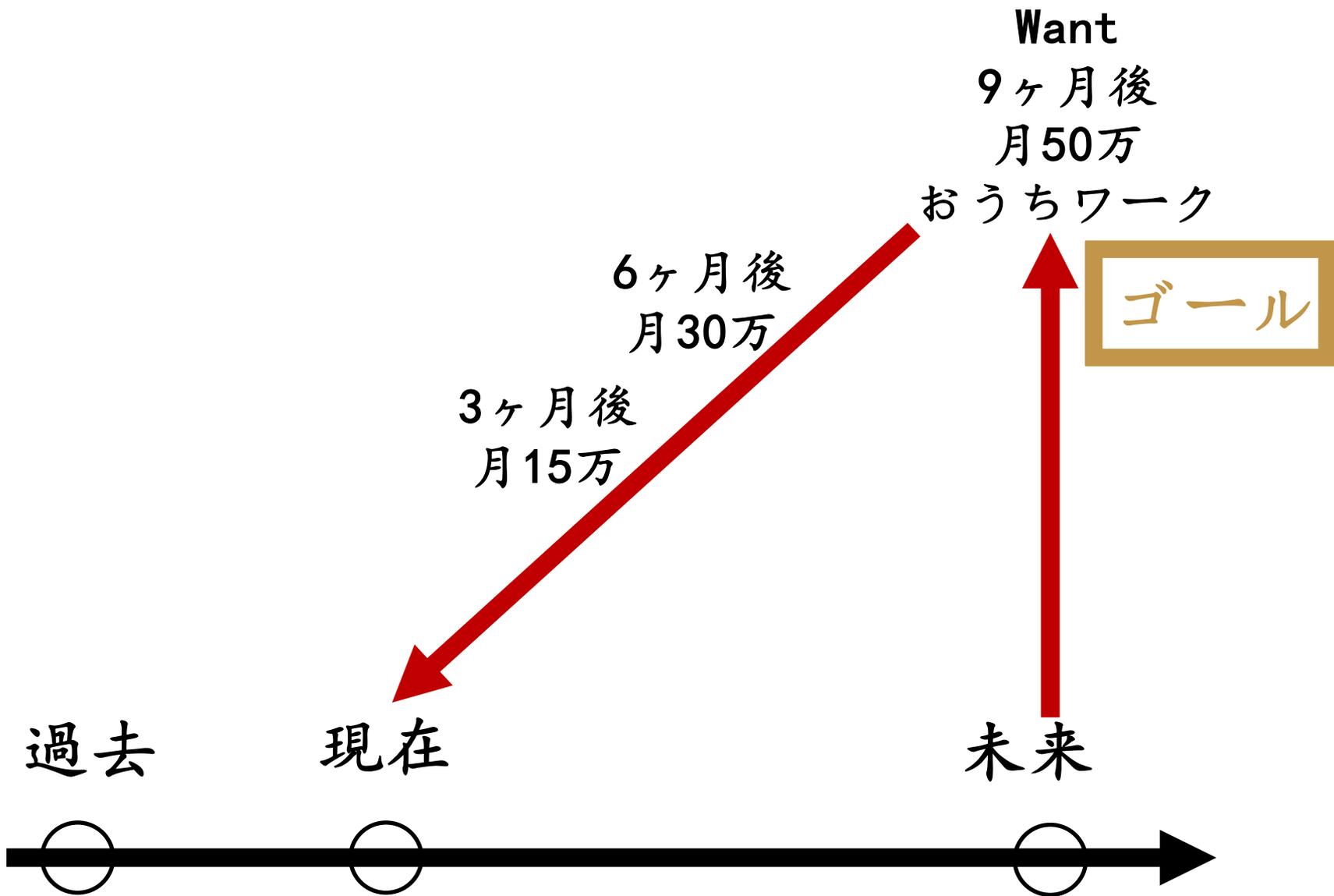
- ・家で働きながら
ゆっくり子育てしたい！
- ・何ヶ月先に
売上〇万円になりたい！



ポイント

高すぎるゴールでOK

そのほうがパワーが出る



①質

②量

両方を立ててみましょう！

シェアタイム

ビジネス これからの流れ



知ってもらい

試してもらい

満足してもらおう

この流れを
圧倒的に
積み重ねる



どうやって知ってもらおうの？
広告・チラシ？

今は、、、便利な時代
SNSやブログなどの
Webがある



知ってもらわないと
どんな良いサービス・商品があっても
購入してもらえない

地方の名産品現象！



地元の人が普段食べているけど
その地域の人しか知らないモノ



眠っている特産品と同じ

そうならないようにすること

ひとつだけ



こちらから
発信していきましょう！

お客様が欲しいもの

具体的には、、、

役立ち情報やノウハウを

おしみなく提供!

(圧倒的なGIVEのココロ)

繰り返すと

有益な情報くれるな～とか
そうそう！と共感してくれる



積み重なると
「あっ、この人
(サービス)
素敵だな～」

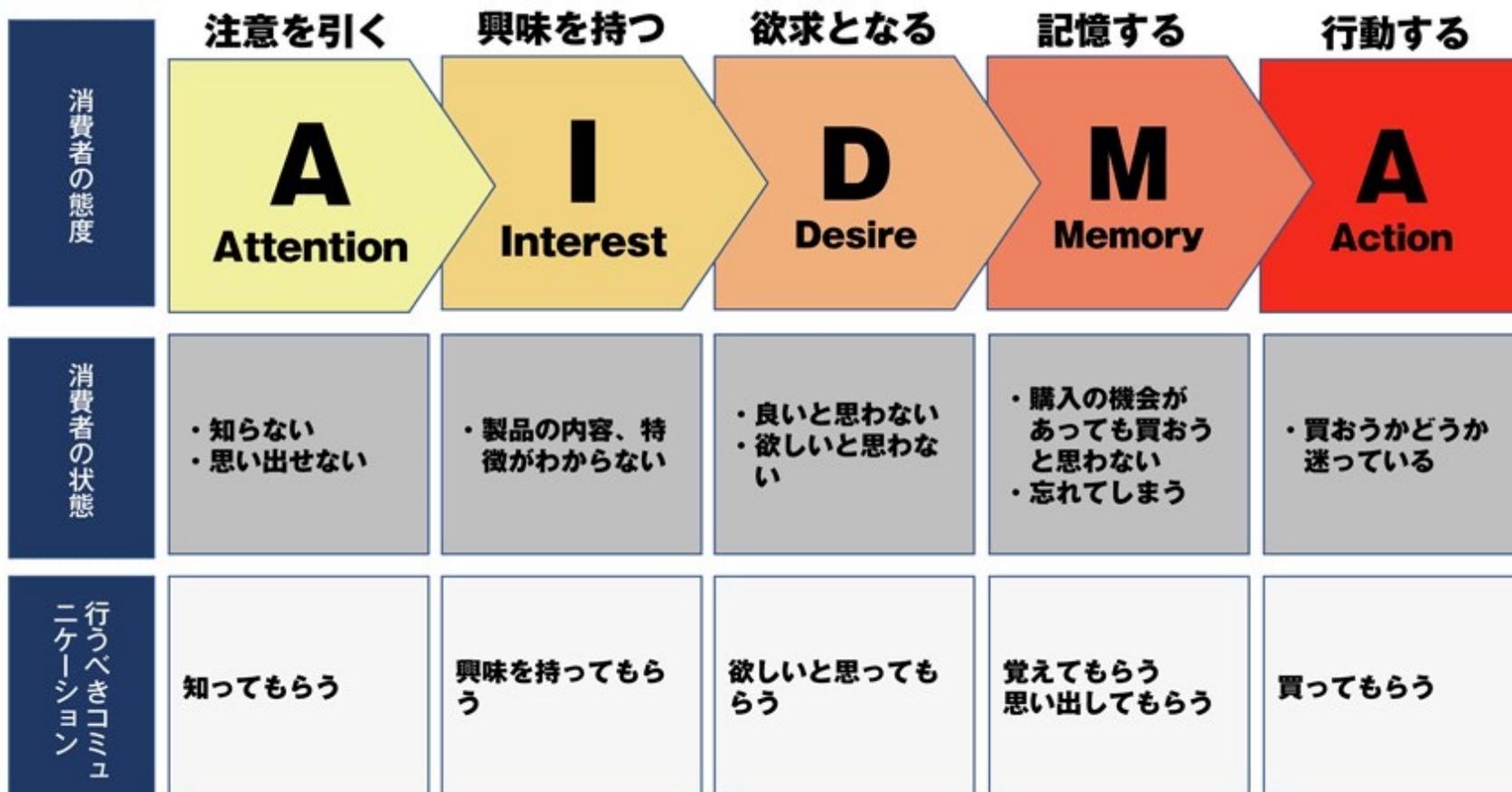
とファンになってくれる

購買するまでの流れ



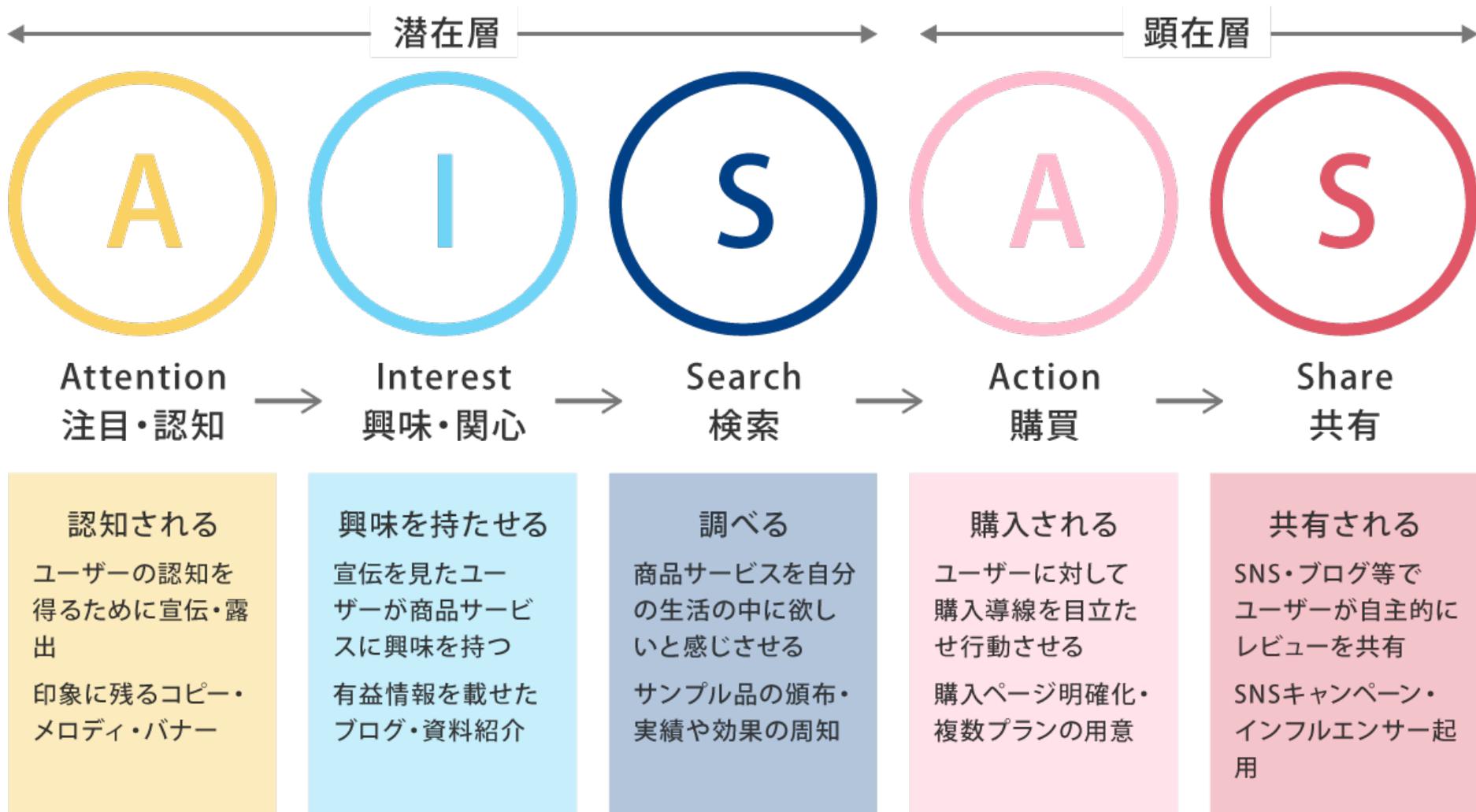
AI DMA モデル

AIDMAモデル

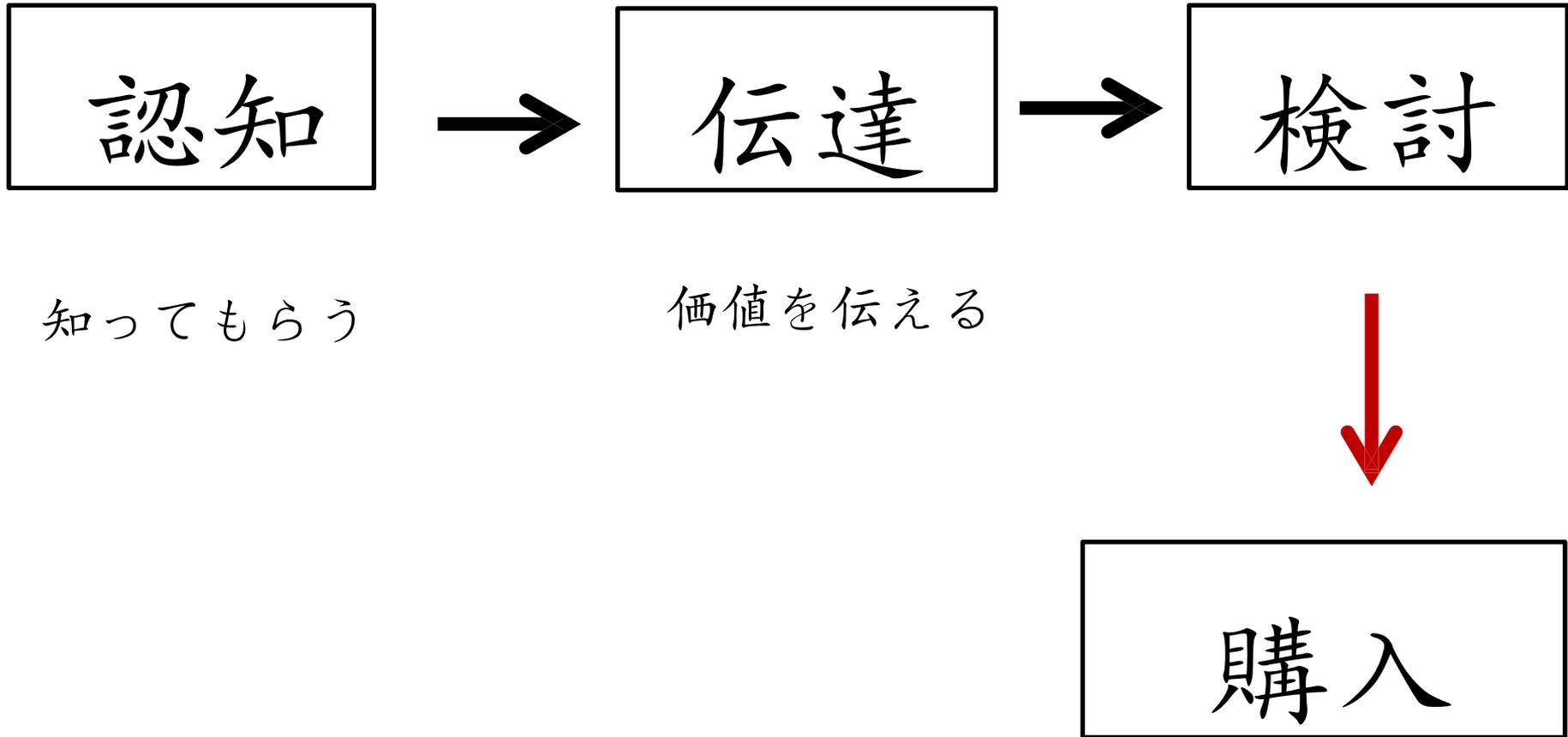


最近変わってきた？

AISASモデル



お客様になるまでの流れ



お客様になるまでの流れ

広告
チラシ ☆紹介

興味を持った人だけ
きてもらう

フロントエンド
(FE)

認知



伝達



検討

SNS・ブログ

Instagram
Twitter (X)
Facebook
Ameblo YouTube
TikTok
Threads

発信
投稿



購入

バックエンド (BE)

お客様になっただけのために
強引なセールスが必要！？

セールスは一切しません

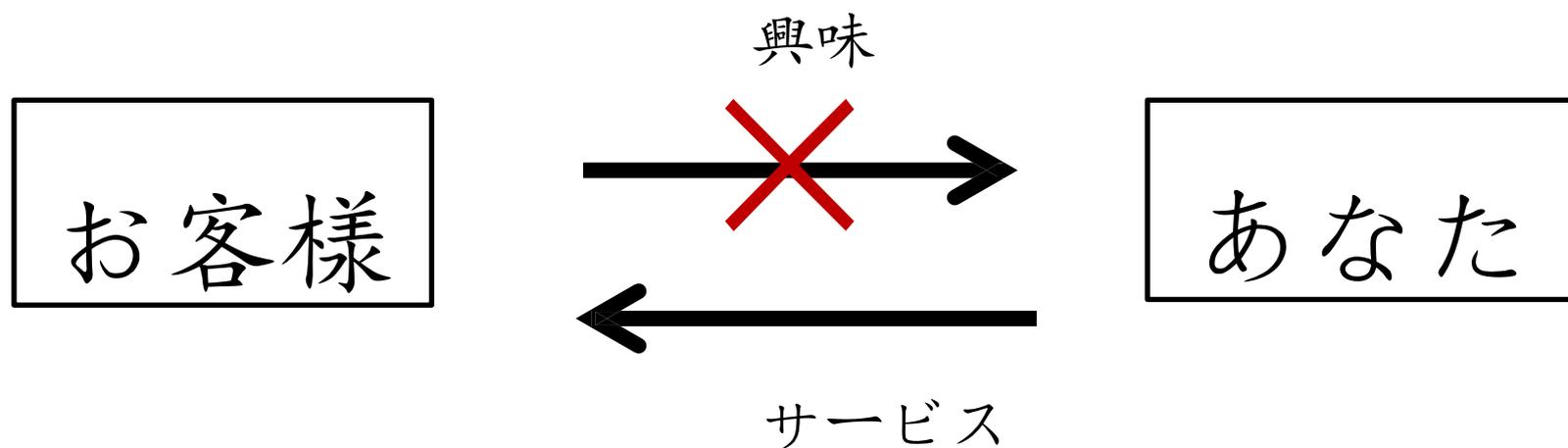
セールスのイメージは、、、
興味があるかないか
分からない人に
強引に販売する

セールスではなく

マッチング



一般的なセールス



マッチング不成立

しあわせ

ブランディングアカデミー

お客様

興味



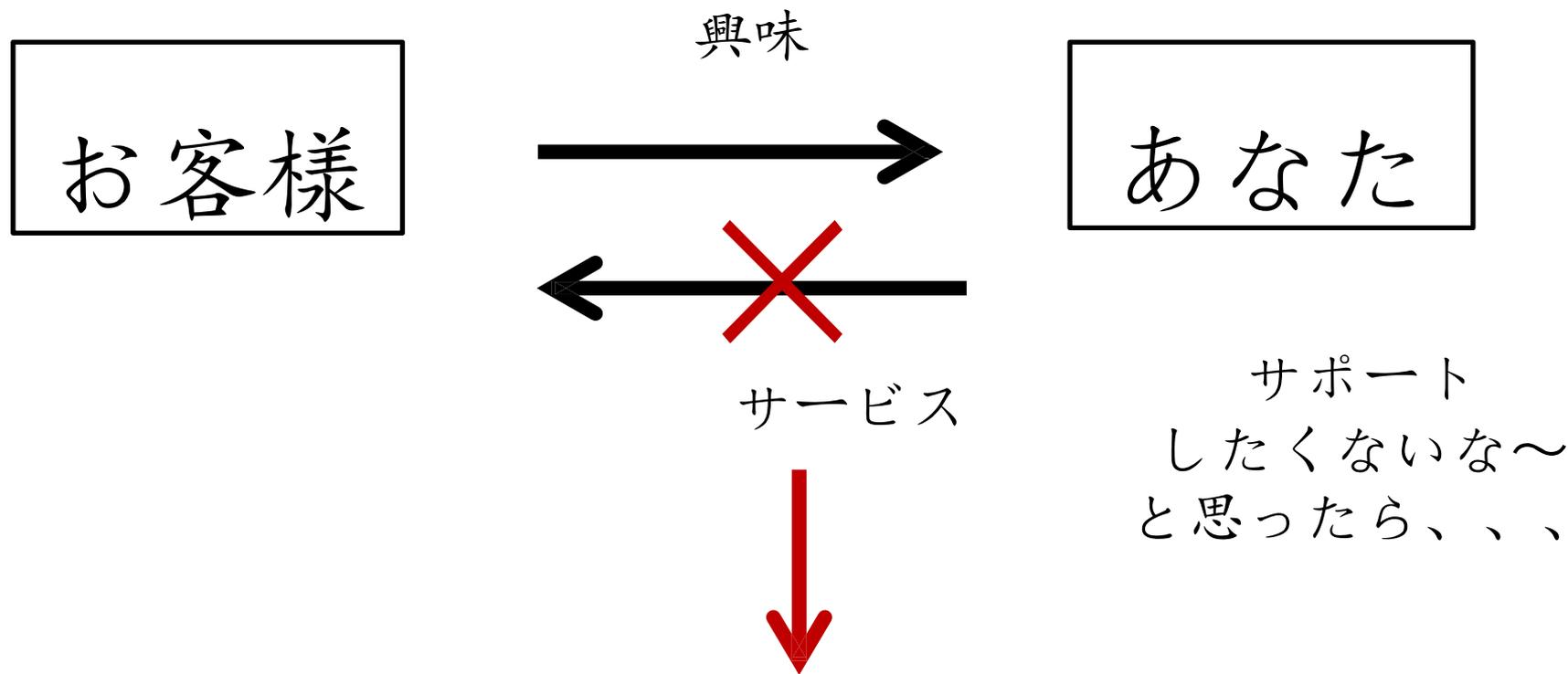
あなた

サービス



マッチング成立!

しあわせ
ブランディングアカデミー



× マッチング不成立!

マッチングは相性
やりたいことを
相性が合う相手とするから
ストレスレス



どうしたら
興味をもってもらえるか？

コンセプトを
尖らせ
光らせる

悩んでる人が100人いたら
100人うけたい! と思う

コンセプトをこしらえる



どんなダイエットをしても

失敗続きの方にむけて

ダイエット法に自分が合わせるのではなく

「あなただけの習慣にする」

と成功しますよ

自分に
優しい

ゆるやか
習慣
ダイエット

あなただけの仕組みで
ダイエットを完全自動化!

コンセプト作りの 考え方

コンセプト



USP + 3要素

USP = Unique Selling Proposition

独自のウリ ▶

あなただけの

ウリ

(強み)



宅配ピザ

昔は冷えてて当たり前





ドミノピザが
30分以内に届けます！
USPを打ち出す

できたて
アツアツのピザが
食べられる！



新しい価値を作った

では、質問です！

掃除機の中で
吸引力が落ちない掃除機
といえは？

ダイソン



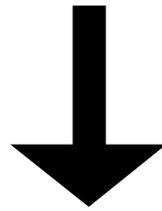
吸引力が落ちない

USP =

あなたの独自価値

USPを

コンセプトに入れ込む

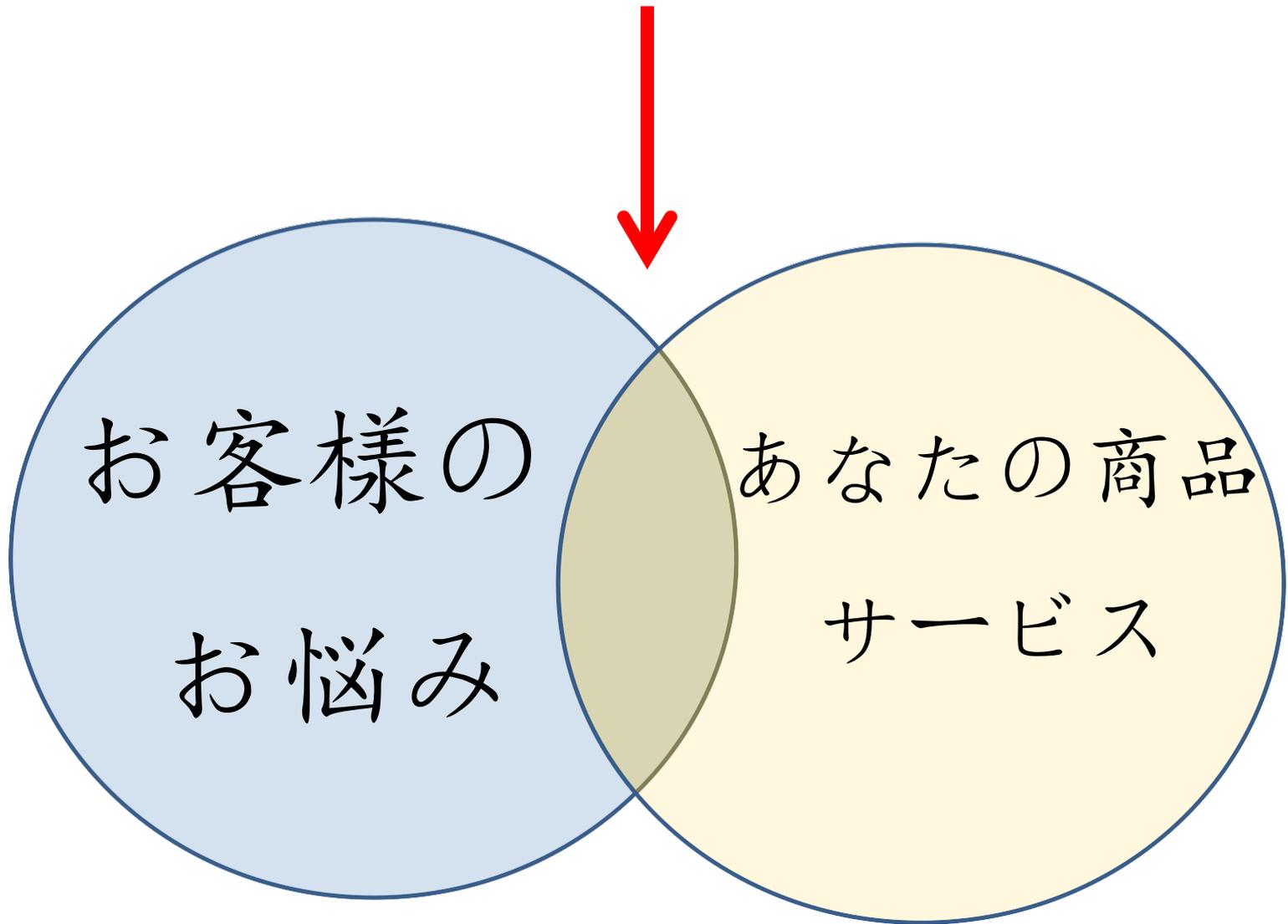


あなたブランドの第一歩

USP作成・最大のヒント

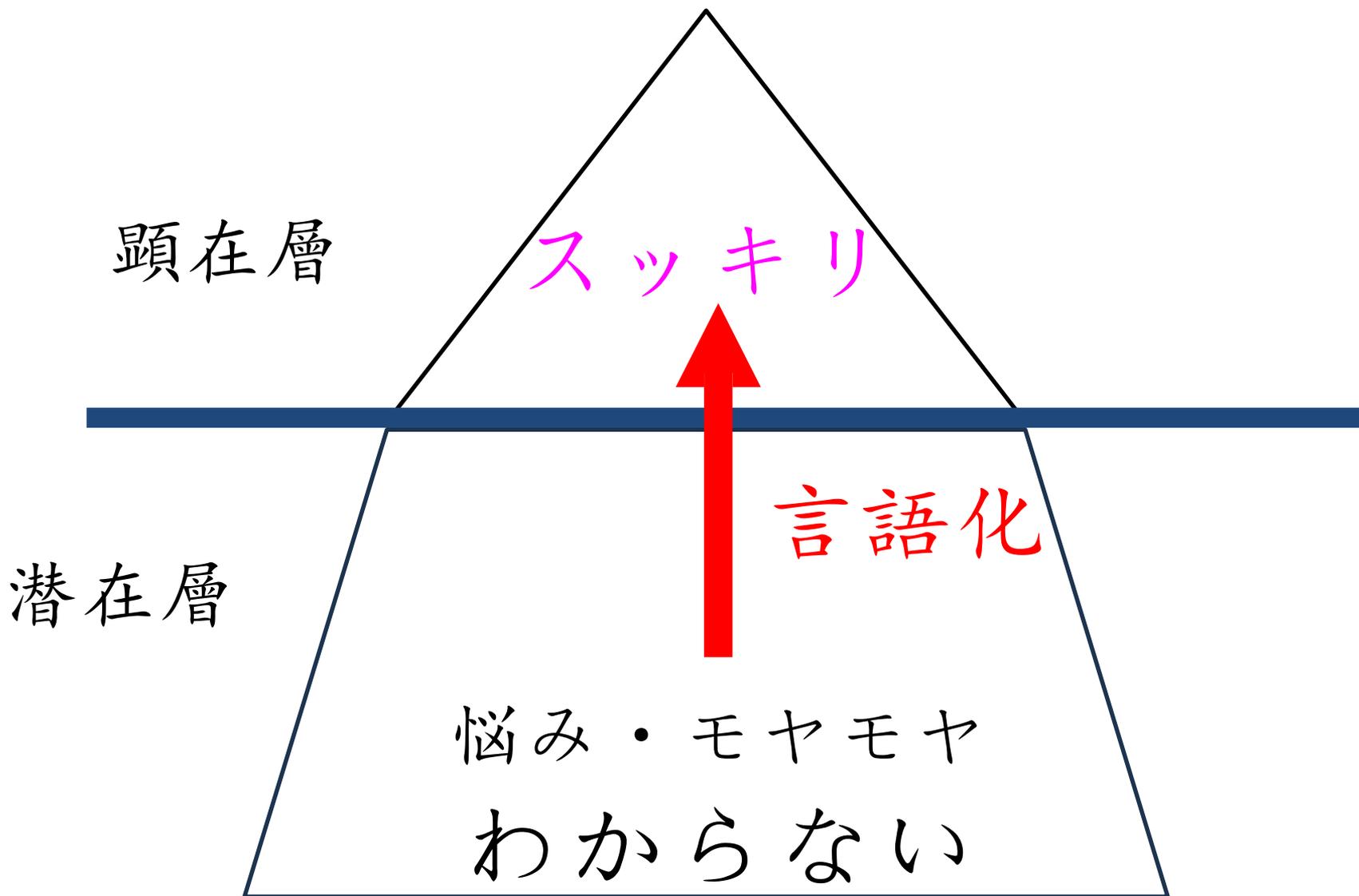


ありそうで
なかったもの
!



ココロの中で
思っているけど
言語化できていない事





ダイエットを
習慣にしましょう



☆ WORK

あなただけの 強みの見つけ方

過去に褒められたこと
すごいね！ 得意だね！
と言われたことを
思い出してみよう

褒められたこと
すごいね！ 得意だね！ と
言われたこと
→ 強み → **USP** に活かせる

悲しかったこと
→ どん底体験談として発信
のネタになる
(共感ストーリー)

コンセプト



USP + 3要素

コンセプトの3要素

①誰に



②何を提供して

③どんな状態に

つれて差し上げるのか？

①誰に？

大事なペルソナ設定



ペルソナさんとは？
ターゲット層の
ある1人

ファッション雑誌
1週間着回しコーデ
モデル像

40代以上の女性

どんなダイエットをしても続かない



②何を提供する ?



ラクに続けることができる
ダイエットを！



③どんな状態に
つれて差し上げるのか？



短期的に体重が減るのではなく
ダイエットが
生活習慣に変わる



リバウンドなし
毎日が快適に暮らせる
人生が変わる！



ここがお客様の未来！
まざまざと
イメージしていただく

※未来を明確にイメージでき
ココロが動けば
自然と
あなたの商品を買ってくれる

ライバル分析

SNSやブログで 5~10人

見つけてみよう！



誰に
どんな商品を提供し
どんな未来に連れて
行っている？



USP と 3要素から
コンセプトを
作りましょう

コンセプトはだいたいでもいい！？

100%はできません

50%でOK



思い出してください！

ビジネスは
マッチング

コンセプト

半分位固まったら

お客様に

ヒアリング



とにかく

「誰のための何の専門家」
をはっきりさせること

アレルギーっ子のための食育専門家

リバウンド沼の人の為のダイエット習慣化コーチ

栄養士がフリーランスで成功するコンサル



これがあなたの肩書きになる！

色々試して

完成しましょう

(1~2ヶ月かかります)

シェアタイム

質問タイム

Homework

憧れライバル調査シートを完成
(コンセプト作成コンサルまで)
特にLPをよく見ておく和良好的

憧れライバルのサービス
を体験する

公式LINE ・メルマガ ・フロントを
実際に受ける(5人以上)

※無料のものでOK

Homework

USP強み発見シート
を完成

Homework

お友だち、知り合い、既存客に
悩みを聞く



「今、どんなことで悩んでる？
どんなサービスあったらいい？」
をヒアリング

Homework

5/12～5/23

コンセプト作成コンサル

※TimeRexシステムでご予約ください