

管理栄養士・栄養士のための
しあわせ
ブランディング
アカデミー

Branding



Academ



アカデミー・クレド

①100%Wantで行動！

②アカデミーは全員
管理栄養士・栄養士なので100%仲間！

③ 100%主体性を持って動く(自分軸)

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

11月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

12月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

管理栄養士よね の個別コンサル

計2回

①やりたいこと発見・コンセプト作成

②商品作成

各60分

スケジュールは希望日時に沿って決定

初回▶やりたいことの見つけ方

2回目▶ブランド論・マインド・ゴール

3回目▶コンセプト・ビジネス全体像

4回目▶集客全体像・SNS・アメブロ

5回目▶商品作成

6回目▶やりたいことの実現方法・時間術

🎀 卒業式 🎀

2025/7/12(土) 13:00~90分ほど

🎁特典🎁 仲間と一緒に進める!

秘密のコミュニティ参加権 (チャットワークグループ)

月3回程度 (参加・入室退室自由)

①管理栄養士よねとメンバーだけのグループコンサル

② ITツール会 (Instagram・Canvaなどの操作方法)

③メンバーのみの月ミーティング (月1回)

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

21:00~
60分

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

11月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

12月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

アカデミーの学び方

Branding



Academ



1ヶ月目 やりたいことを見つける

2ヶ月目 コンセプト作成

SNS発信

3ヶ月目 商品作成

成果が出やすい学び方

- セミナーにリアルタイムで参加する
 - 学んだことを素直に行動する
 - 結果が出るまで行動する
 - 成功例はシェアしあう



成功マインド

- TTP（徹底的にパクる）する
→ ビジネスはカンニングし放題
成功している人を真似る
（文章をコピペではなく
やり方・投稿方法などを真似る）
- ノウハウを行動に移し
自分のカタチをこしらえる

シェアブランドへの5ステップ



- ① マインドを変える
- ② コンセプトを作る
- ③ 集客する
- ④ 安定した収益を上げる
- ⑤ 仕組み化する



フリー管理栄養士としての
あなたブランドが確立!

効果的な セミナー受講方法

① 今回のセミナーで
何を持って帰りたいか？（成果物）を
事前に決める

② 質問・シェアなど主体的に参加する

第4講

集客

SNS ・ アメブロ

ロールモデル（お手本）
から学ぶ方がはやすい

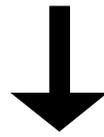


気になる
憧れ・ライバルを
チェックしよう



コンセプトに合わせて
もう一度しよう

情報・ノウハウを仕入れる
サポート（サービス提供）
に必要なもの



本・YouTube
セミナー・講座など

コンセプトに沿った本を 5冊以上読む(7/12まで)



ダイエット
料理・レシピ
スポーツ栄養
アレルギー

薬膳
麹・発酵
腸活

美容
臨床栄養
生活習慣病
健康

などなど

①時間

②お金

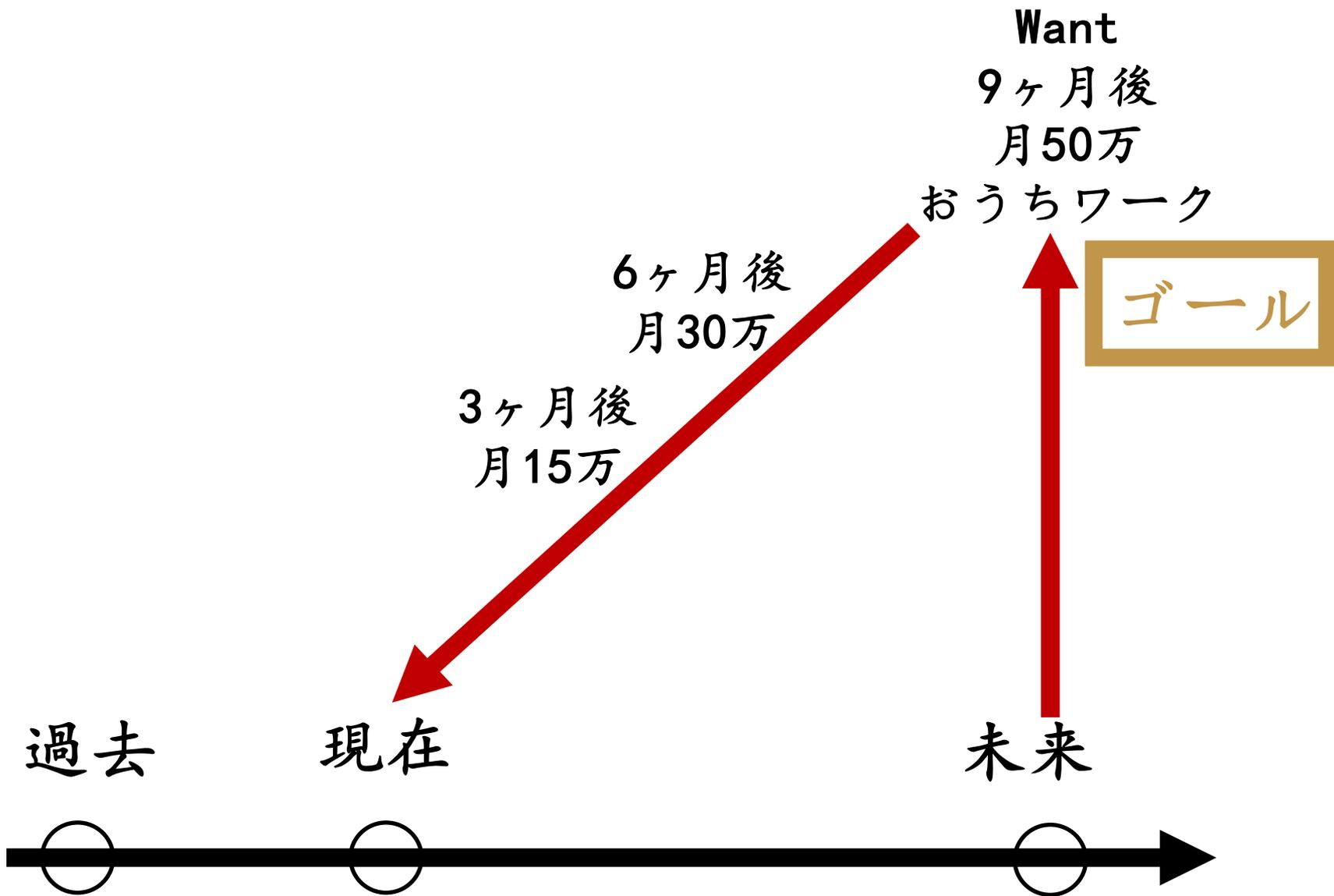
③人

限られたあなたのリソース（資源）を
どう配分するか？

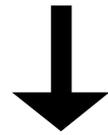
最も重要な
マインドセット

ゴールから考える！





未来の確定度を高めよう



ゴールが
実現しやすい

Branding



Academy

ゴール

行動

マインド

しあわせブランドへの5ステップ



- ① マインドを変える
- ② コンセプトを作る
- ③ 集客する
- ④ 安定した収益を上げる
- ⑤ 仕組み化する



フリー管理栄養士・栄養士としての
あなたブランドが確立!

イメージできないと
選ばれない



お客様は未来の自分を
イメージできたら買う



服を買う時に
試着しませんか？

試着して、その服を着たら
どうなるか？

イメージできたら買います！

ステージ0 : 青い鳥 (月商0円)

ステージ1 : お試し期 (月商0~10万円)

ステージ2 : かけだし期 (月商10~50万円)

ステージ3 : 売れっ子 (月商50~100万円)

ステージ4 : 第一人者 (月商100~300万円)

ステージ5 : 仕組屋さん (月商300万円~)

管理栄養士
としての
スキル

②コンセプト
商品作成

①集客
マーケティング

③会計・手続き
税金・保険
確定申告

ゴールとは？

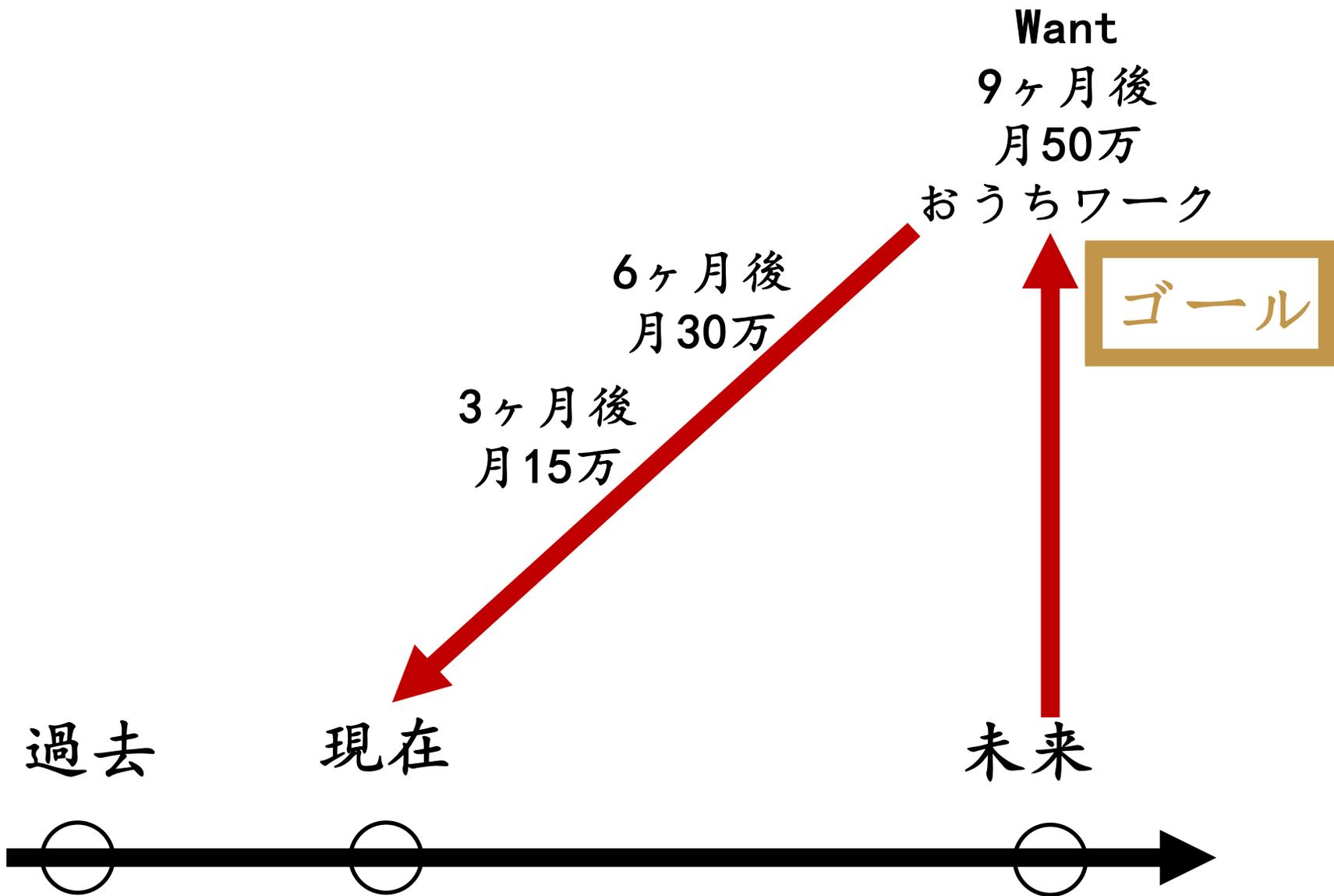
- ・家で働きながら
ゆっくり子育てしたい！
- ・何ヶ月先に
売上〇万円になりたい！



ポイント

高すぎるゴールでOK

そのほうがパワーが出る



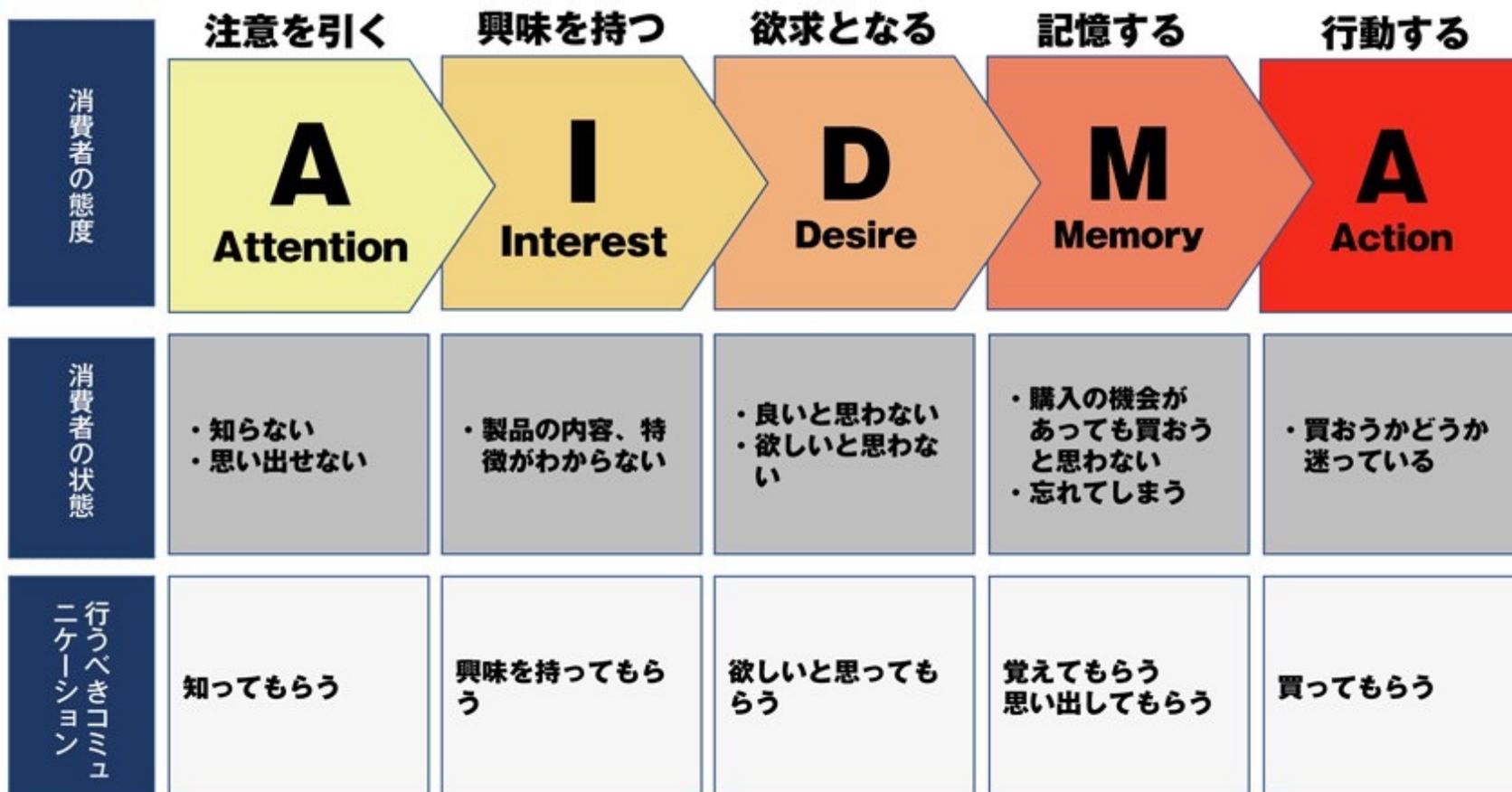
①質

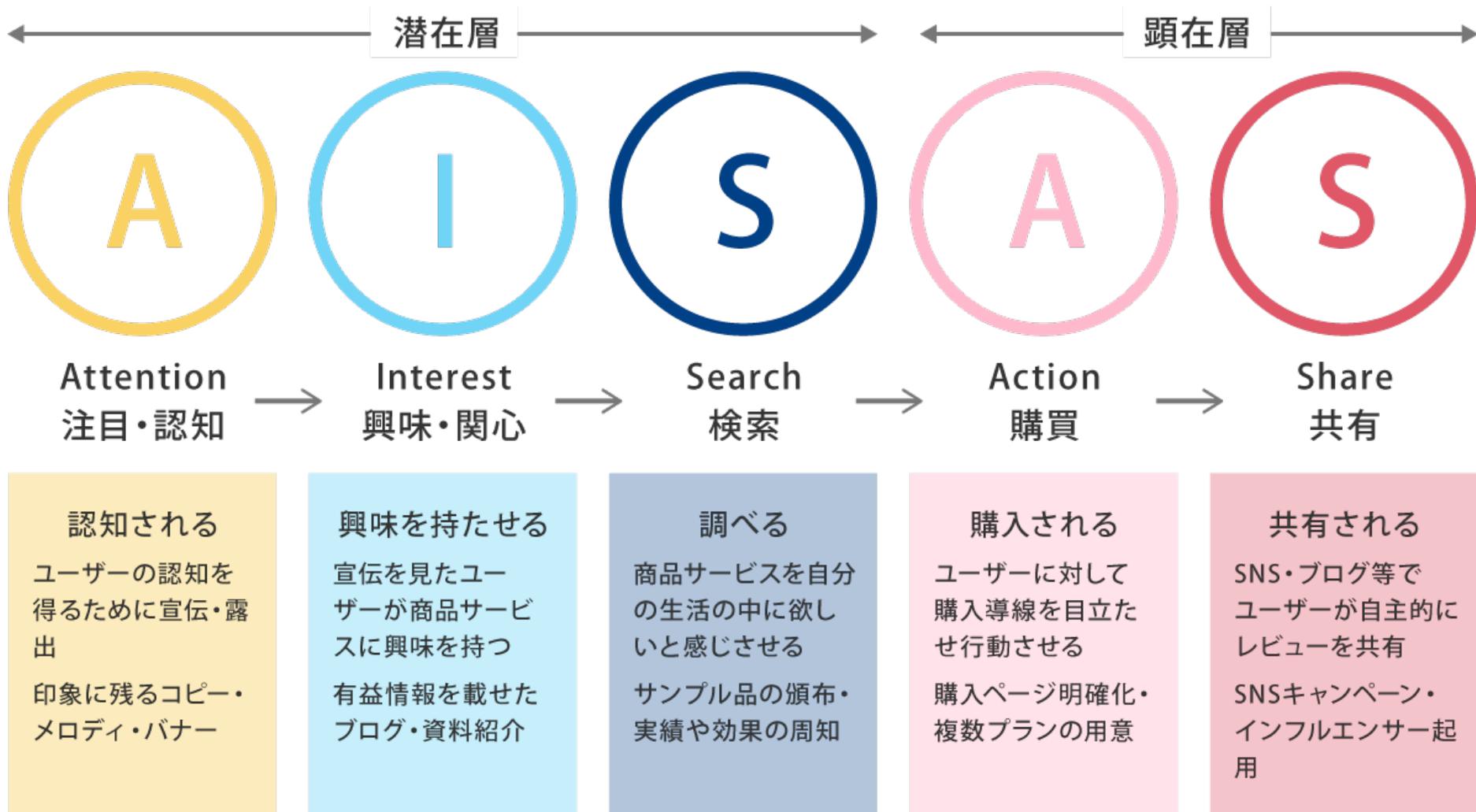
②量

両方を立ててみましょう！

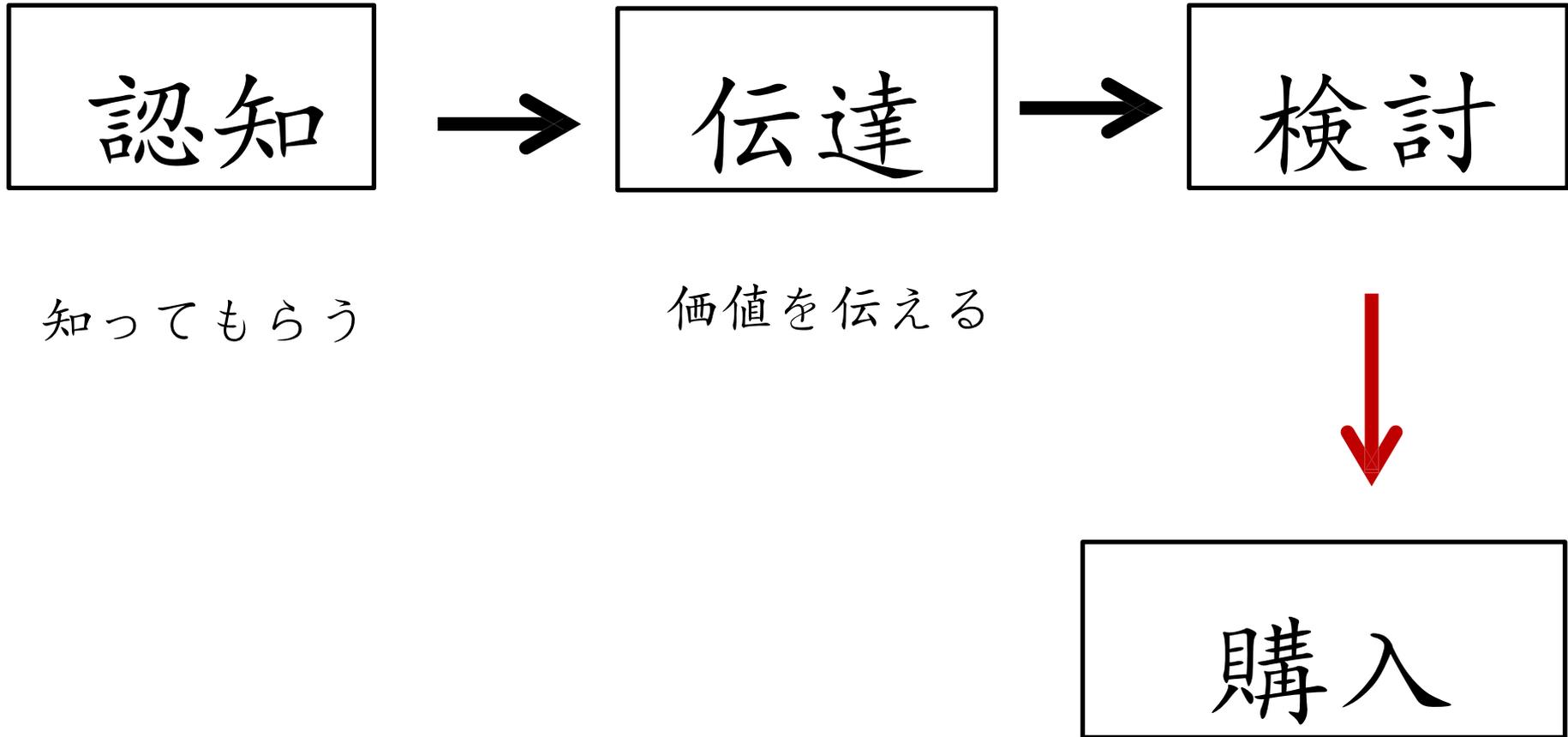
シェアタイム

AIDMAモデル





お客様になるまでの流れ



お客様になるまでの流れ

広告
チラシ ☆紹介

興味を持った人だけ
きてもらう

フロントエンド
(FE)

認知



伝達



検討

SNS・ブログ

Instagram
Twitter (X)
Facebook
Ameblo YouTube
TikTok
Threads

発信
投稿



購入

バックエンド (BE)

コンセプト

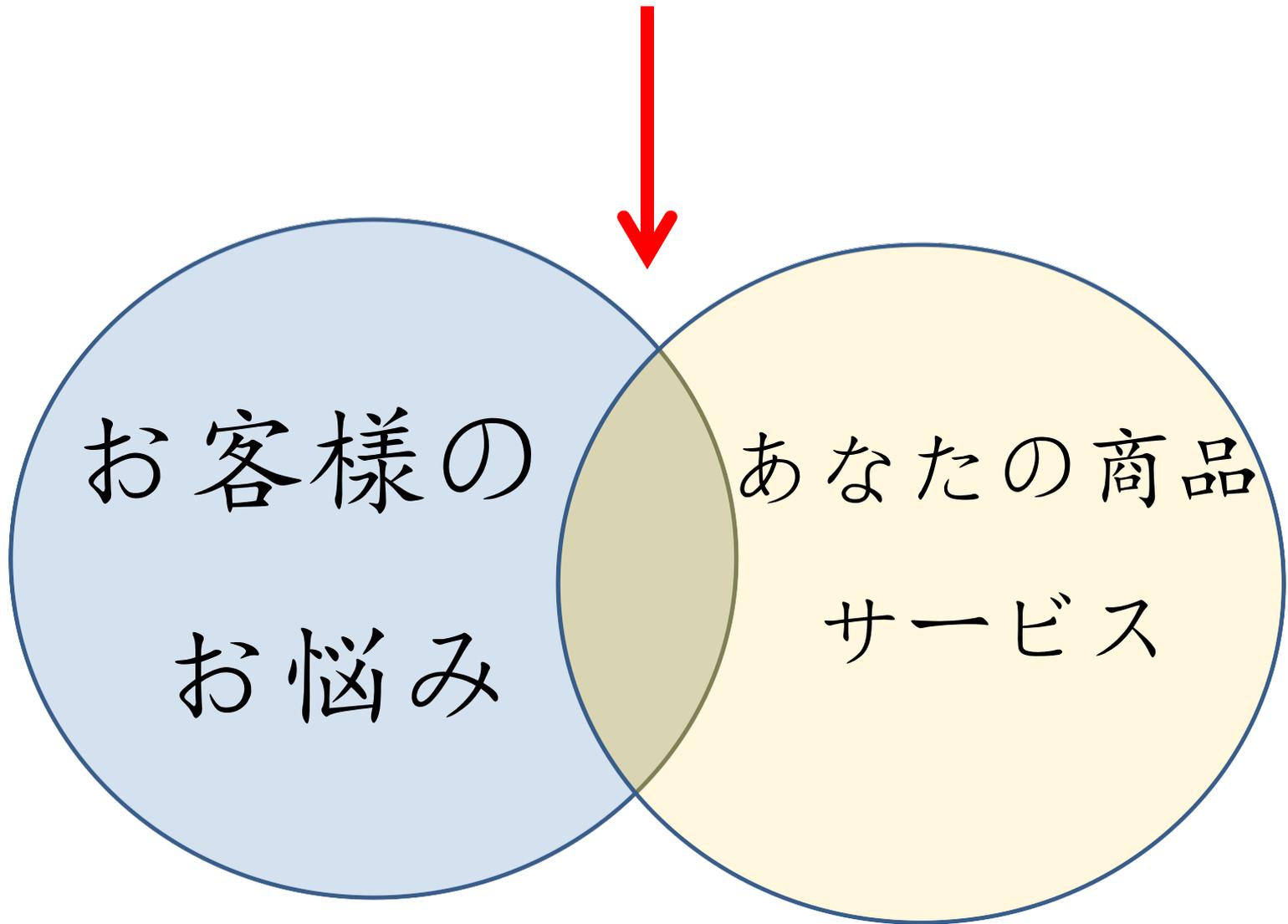


USP + 3要素

USP作成・最大のヒント



ありそうで
なかったもの
!



ココロの中で
思っているけど
言語化できていない事



顕在層

スッキリ



言語化

潜在層

悩み・モヤモヤ
わからない

☆ WORK

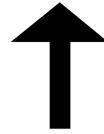
あなただけの 強みの見つけ方

過去に褒められたこと
すごいね！ 得意だね！
と言われたことを
思い出してみよう

褒められたこと
すごいね！ 得意だね！ と
言われたこと
→強み→ **USP**に活かせる

悲しかったこと
→どん底体験談として発信
のネタになる
(共感ストーリー)

コンセプト



USP + 3要素

コンセプトの3要素

①誰に



②何を提供して

③どんな状態に

つれて差し上げるのか？

①誰に？

大事なペルソナ設定



ペルソナさんとは？
ターゲット層の
ある1人

ファッション雑誌
1週間着回しコーデ
モデル像

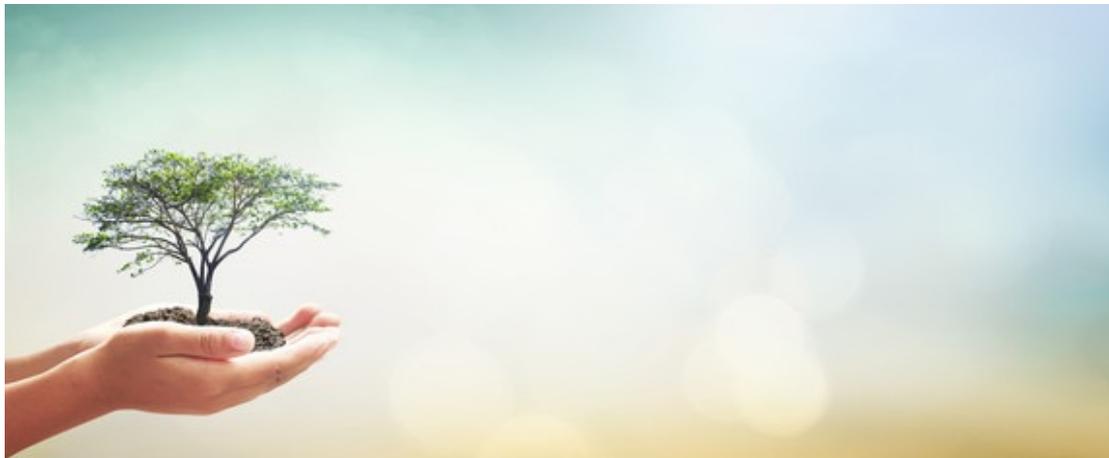
②何を提供する ?



ラクに続けることができる
ダイエットを！



③どんな状態に
つれて差し上げるのか？



短期的に体重が減るのではなく
ダイエットが
生活習慣に変わる



リバウンドなし
毎日が快適に暮らせる
人生が変わる！



ここがお客様の未来！
まざまざと
イメージしていただく

※未来を明確にイメージでき
ココロが動けば
自然と
あなたの商品を買ってくれる

ライバル分析

SNSやブログで 5~10人

見つけてみよう！



誰に
どんな商品を提供し
どんな未来に連れて
行っている？



とにかく

「誰のための何の専門家」
をはっきりさせること

アレルギーっ子のための食育専門家

リバウンド沼の人の為のダイエット習慣化コーチ

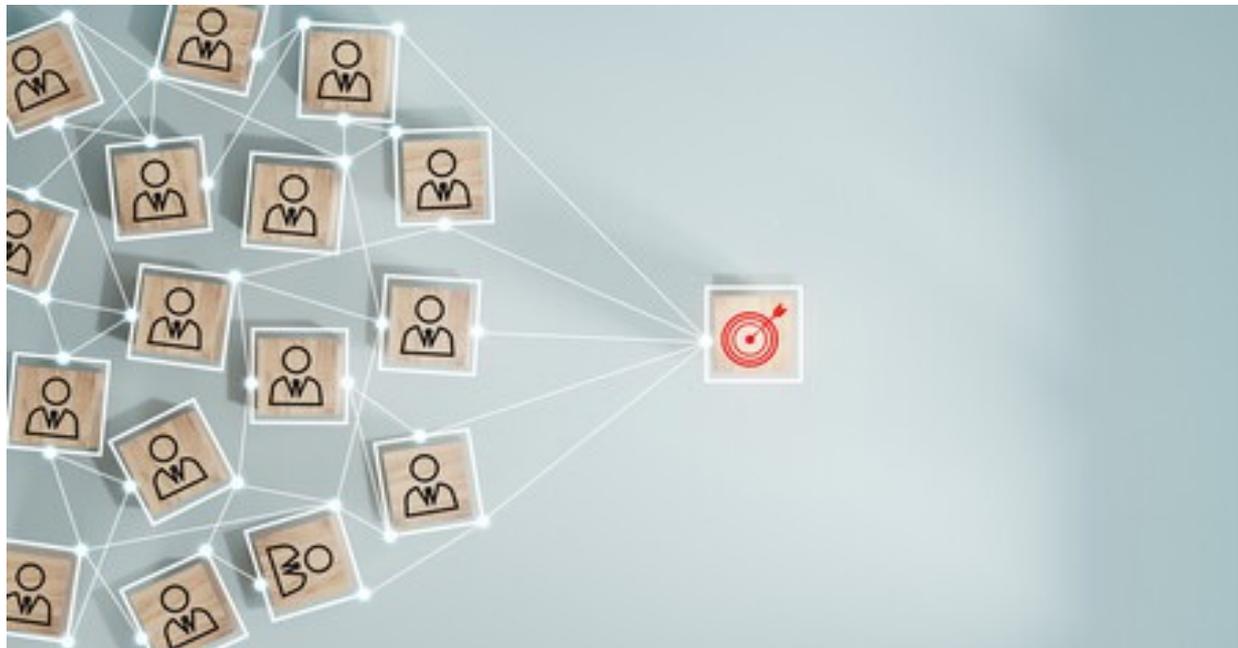
栄養士がフリーランスで成功するコンサル



これがあなたの肩書きになる！

シェアタイム

集客について



2つあります！

①時間



②お金

①時間

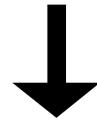
ブログ・SNS・HP（SEO）

など

②お金

広告・アフィリエイト
インフルエンサーなど

まず①時間から行おう！



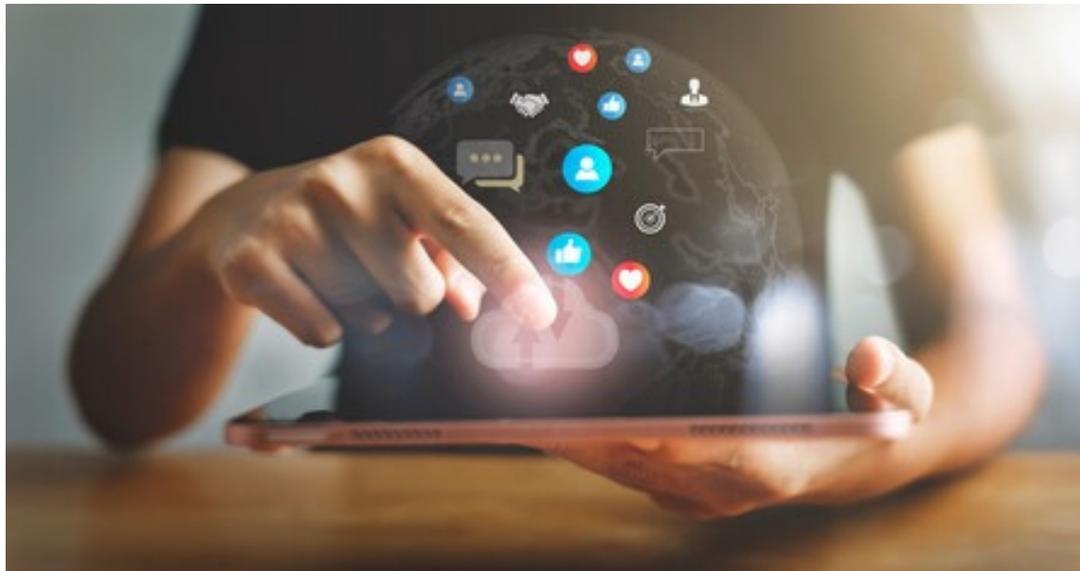
無料

ファンができやすいから



コンセプトが
固まって
売り上げが
でたら
お金を使おう！

Web戦略について



Web活用のメリット



①無料で出来る

②価値を伝えられる

③ファンになってもらいやすい

各媒体の特徴

(認知・拡散) テキスト

X・Threads・BlueSky



(集客) テキスト・画像・動画

Instagram・TikTok・Facebook

アメブロ・note



(信頼関係構築) テキスト・画像・動画

公式LINE・メルマガ

お客様の気持ち 疑心→興味→信頼

おすすめWeb

2つ



ブログ
(アメブロ)

Instagram

ブログ（アメブロ）

→資産型（コツコツ）

記事がコンテンツとして
たまっていく

Instagram

→速攻型（マッハ）

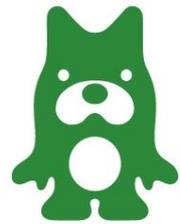
認知・興味づけ・集客
まで短期間で出来る



SNSは
垢BAN

(アカウント停止) する
可能性があるのもので
別のツールも
持っていた方がいい

ブログ
(アメブロ)



Ameba

ブログ（アメブロ）のメリット

- ①長文で価値を伝えられる
- ②ジャンル・カテゴリーがあるのでターゲットをしぼりこみやすい
- ③ライティングの練習になる



アメブロのポイント

- ・プロフィールを整える
- ・ヘッダーを用意する
- ・目次を作る（テーマごとに振り分ける）



ライバルを
徹底的にモデリング

プロフィールを整える

artrestau

プロフィール

ブログ

管理トップ



管理栄養士・栄養士のための しあわせブランディングアカデミー

1,839 フォロワー | 393 フォロー中

設定

自分のブログを見る

ブログを書く

記事投稿



投稿ネタ

Amebaで話題の投稿ネタやキャンペーンが集まったページです。
毎日更新されるブログネタをチェックしましょう。

投稿ネタページを見る



今月買ってよかったもの



今日は寒い



トップ

ブログを書く

編集

Blog Pick

記事解析

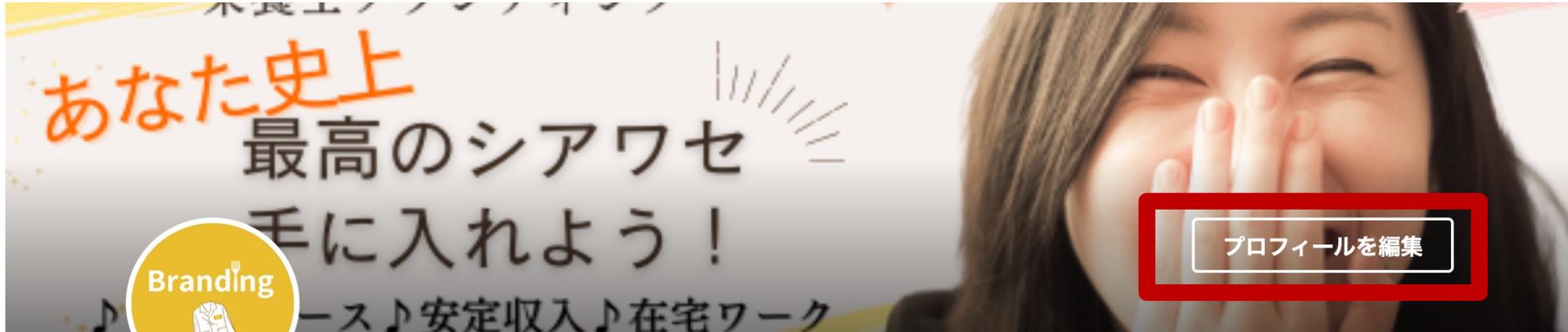
履歴

管理

履歴

トップ設定

プロフィールを整える



プロフィールを編集



管理栄養士 よね

メッセージ 画像一覧

ピグ

SNS



はじめまして、こんにちは。

プロフィールを整える



管理栄養士 よね

管理栄養士 よね

はじめまして、こんにちは。

私 ”よね” は元経営コンサルタントの管理栄養士です。

現在

「管理栄養士・栄養士のための
しあわせブランディングアカデミー」を主催。

国家資格をブランドにして活躍する方を増やし続けています。

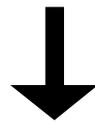
プロフィールの書き方

ストーリーで伝える

①どん底

②そこから道のり

③成功した姿



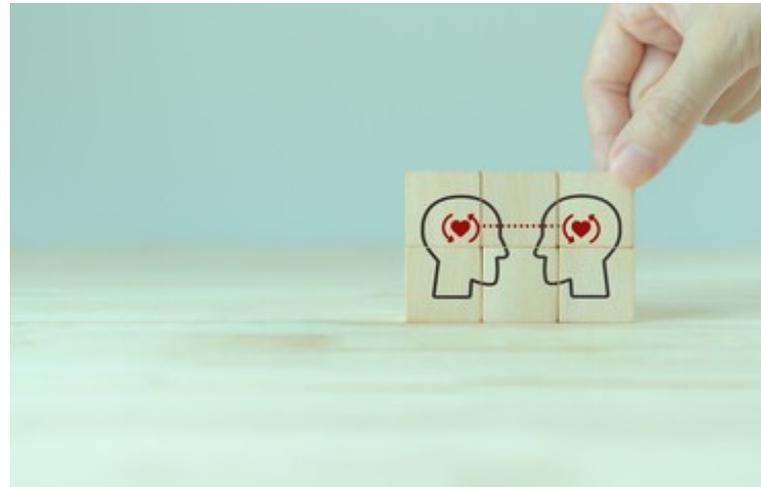
強い共感を生む

人は不幸話が好き



それは
嫉妬からくるもの
本当は
不幸からどう成功したか？ が
むちゃくちゃ知りたい

そこを
上手にくすぐれるような
共感されるプロフィールに
しましょう



ヘッダーを用意する

最高のシアワセ 手に入れよう！

♪ じぶんペース

♪ 安定収入

♪ 在宅ワーク

トリプルどり

※スマホでは映らないので、後回しでOK

目次を作る（テーマごとに振り分ける）

そもそも私たちは
性別・年齢・体格など
かなり違うもの。

なので

その方にあった方法が
いいんですね。

これは
フリーランスにもあてはまります。

人それぞれフリーランスで
うまくいくやり方が違います。

インスタが得意な方もいれば

テーマ

- ✦管理栄養士がブランドに✦ (0)
- 栄養美学プロ起業アカデミー (0)
- トフィロソフィー (30)
- トマインドを変える (151)
- トコンセプトをこしらえる (18)
- ト集客する (28)
- トお客様の声 (37)
- ト無料プレゼント (44)
- ト管理栄養士よねのストーリー (70)
- ト【新企画】法人設立への道 (3)
- トフリー管理栄養士の舞台裏 (460)
- (0)
- 【ダイエットしたい!】 (0)
- ゆるやか習慣ダイエット (0)
- トコンセプト (20)
- ト「きめる」▶思考を変える (193)
- ト「しる」▶現状を省みる (81)
- ト「こしらえる」▶仕組みを作り行動する (0)

目次を作る（テーマごとに振り分ける）

いいね！履歴

コメント管理

リブログ履歴

ブログトップ設定

オンラインレッスン

アメトピ掲載

デザインの設定

Amebaプレミアム

設定・管理

アクセス解析

月間ブログ
合計 2,641

目次を作る（テーマごとに振り分ける）

ブログを書く

記事の編集

Ameba Pick

アクセス解析

いいね！履歴

コメント管理

リブログ履歴

ブログトップ設定

オンラインレッスン

アメトピ掲載

デザインの設定

ブログに関する設定

あなたのブログに関する設定を変更できます

基本設定



ブログの基本設定

ブログタイトルの変更や各種受付設定など



公式ジャンル設定

ブログの公式ジャンルの設定・変更など



テーマ管理

記事のテーマの追加・変更・削除



画像管理

アップロードした画像の削除・タイトル変更など



メッセージボード本文編集

ブログトップページに自己紹介や宣伝などを追加



SNSプロフィール管理

記事内のプロフィールに表示するSNSアカウントの設定



フォロー・アメンバーなど



フォロー・フォロワー管理

フォローしたブログや、ブログのフォロワー管理



制限したブログの管理

ブロックしたブログ・表示しないブログ



アメンバー管理

アメンバーの承認・一覧・設定



その他機能設定

目次を作る（テーマごとに振り分ける）

管理トップ

ブログを書く

記事の編集

Pick Ameba Pick

アクセス解析

いいね！履歴

コメント管理

リブログ履歴

ブログトップ設定

オンラインレッスン

アメトピ掲載

テーマ編集

テーマ名 順番 ※テーマは最大100個まで設定できます。

このページのチェックボックス全選択/全解除 [A] :

テーマ名	記事数	順番	削除
<input type="text" value="✦管理栄養士がブランドに✦"/>	0	<input type="text" value="0"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="栄養美学プロ起業アカデミー"/>	0	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="トフィロソフィー"/>	30	<input type="text" value="2"/>	
<input type="text" value="トマインドを変える"/>	153	<input type="text" value="3"/>	
<input type="text" value="トコンセプトをこしらえる"/>	18	<input type="text" value="4"/>	
<input type="text" value="ト集客する"/>	30	<input type="text" value="5"/>	
<input type="text" value="トお客様の声"/>	37	<input type="text" value="6"/>	
<input type="text" value="ト無料プレゼント"/>	44	<input type="text" value="7"/>	
<input type="text" value="ト管理栄養士よねのストーリー"/>	70	<input type="text" value="8"/>	
<input type="text" value="ト【新企画】法人設立への道"/>	3	<input type="text" value="9"/>	

ト  「けいせん」で変換すると出る

アメブロのコツ

①何でもいいので、投稿する

②投稿することに慣れる



③お客様が欲している情報

管理栄養士だからこそその

有益なノウハウを書く

投稿・配信のポイント

1人のペルソナさん
をイメージして
その方に伝える

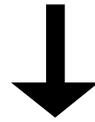


30代女性・事務の派遣社員・子供2人
ワンオペ・キッチンで立ちながら食事
ストレスでおやつ爆食い
一気に痩せても、すぐリバウンド

結婚式、花嫁の手紙のイメージ
たった1人の
お母さんに向けた手紙が
大勢の心を動かす



大勢に好かれようとしない
嫌われないでおこう



結果的に好かれない

嫌われてもいい！
見てくれた誰かが助かる！

Instagram

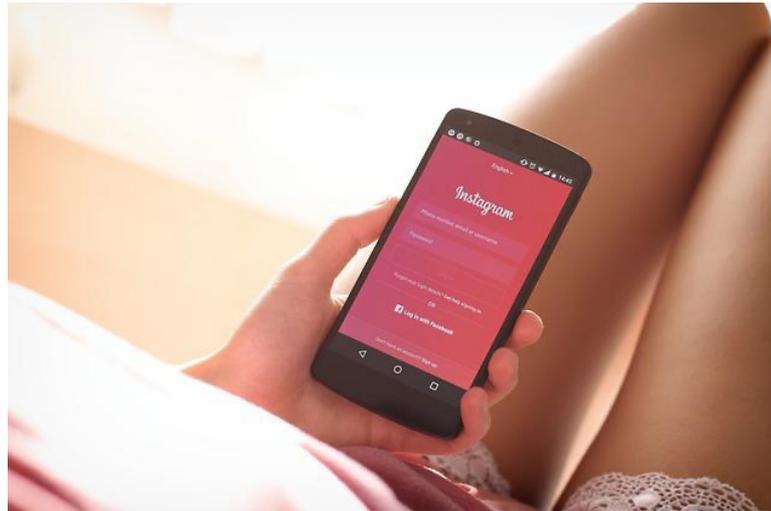


Instagramのメリット

- ① フォロワー文化がある
- ② 女性系ビジネスに強い
- ③ 世界観を伝えやすい
- ④ ファンをつくりやすい

フリーランス初期は Instagramがおススメ

関係性を作るのがはやい
まだまだ伸びるプラットフォーム



かならずプロアカウントにする

プライベートと分けたい場合
事業用アカウントを作るのも
おすすめ！

プロアカウントにする方法は
スマホ機種によって違う

「Android インスタ プロアカウント」

「iPhone インスタ プロアカウント」

で検索

まずは投稿の習慣化

最低、週3～4投稿

投稿を習慣にすることが大切



Instagram のミッション

BRINGING YOU CLOSER TO THE PEOPLE AND THINGS YOU LOVE

大切な人や大好きなことと、あなたを近づける



投稿方法

- ① フィード
- ② ストーリーズ
- ③ リール
- ④ ライヴ

投稿方法の特徴

- ① フィード・・・世界観作り
- ② ストーリーズ・・・ファン作り
- ③ リール・・・新規獲得、拡散
- ④ ライヴ・・・信頼関係作り

投稿の内容

① ためになるノウハウ▶フィード・リール

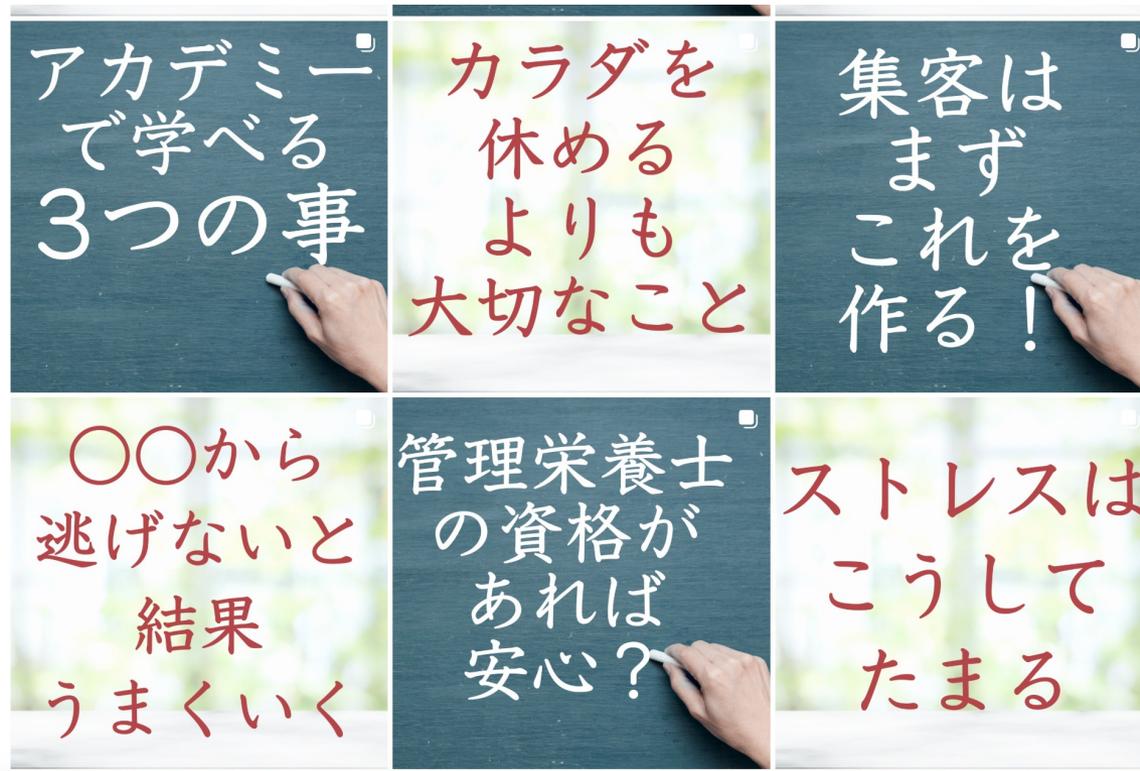
② 成果&お客様の声▶ストーリーズ

③ キャラやプライベート▶ストーリーズ

④ ペルソナさんの質問やお悩み▶ライブ

文字入れ・テロップがオススメ

フィード投稿



世界観を構築する
思わず保存したくなるような
投稿をする

最低20投稿

最初は1枚から
慣れてきたらカルーセル投稿
(最大20枚まで)

構成

①タイトル（ここで惹きつける）

②～⑦投稿内容

⑧まとめ

⑨保存！ いいね！ してね

⑩公式LINEへの誘導

プレゼント受け取り方法

①タイトル



The image shows a hand-drawn graphic on a chalkboard with the text "ブランド管理栄養士になる 3ステップ" (Becoming a Brand Management Nutritionist in 3 Steps). To the right is a screenshot of an Instagram post from the account "diet_design_lab". The post title is "ブランド管理栄養士への3ステップ" (3 Steps to Brand Management Nutritionist). The steps listed are: ①マインド (Mind), ②コンセプト (Concept), and ③集客 (Marketing). The post text explains that becoming a brand management nutritionist requires a certain order and that the author will be revealing this order. It also states that the first step is to change the mindset, as it is different from the employee era, and that it's not about being hired but about doing what you want to do.

ブランド管理栄養士
になる
3ステップ

diet_design_lab

diet_design_lab ブランド管理栄養士への3ステップ

①マインド
②コンセプト
③集客

管理栄養士があなたブランドになるためには、きちんとした順番があります。

今回はそれを大公開！

①マインド

まずはマインドを変えます。

もう社員時代とは訳が違います。
誰かに雇われるのではなく「じぶんのやりたいこと」をするので

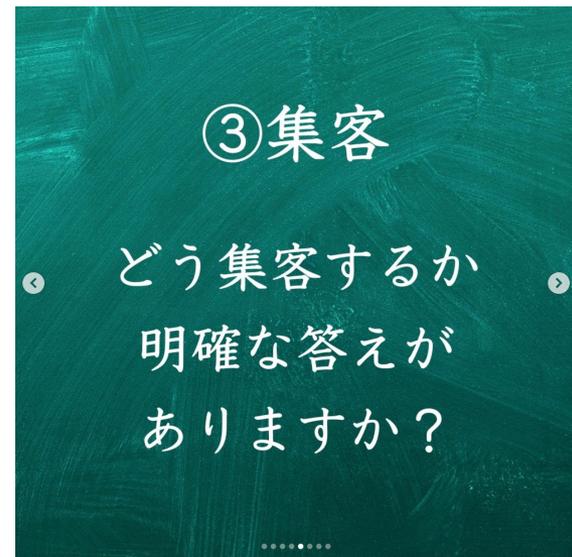
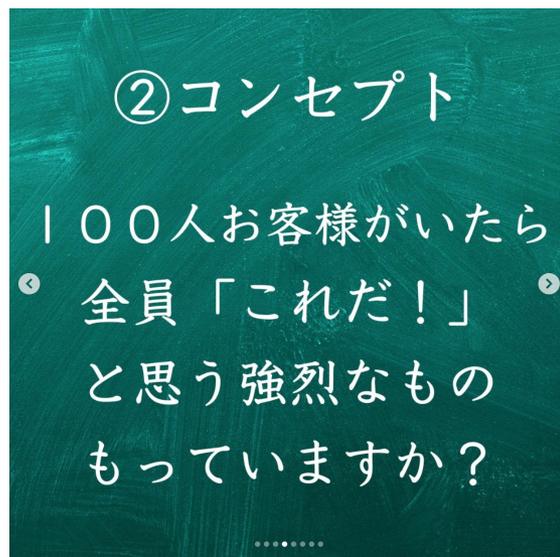
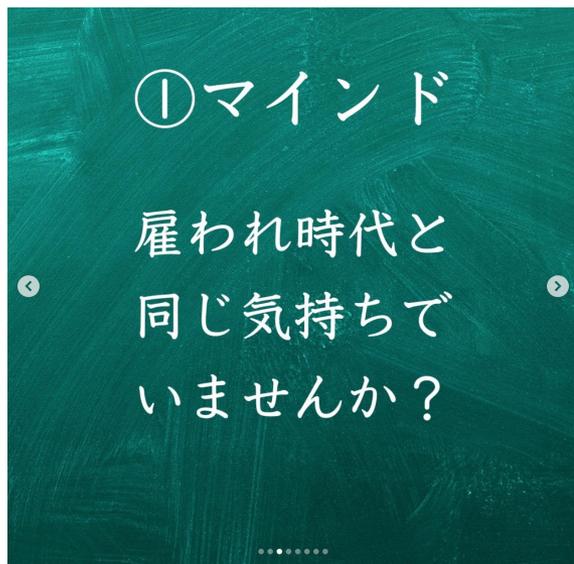
インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 🔍 📌

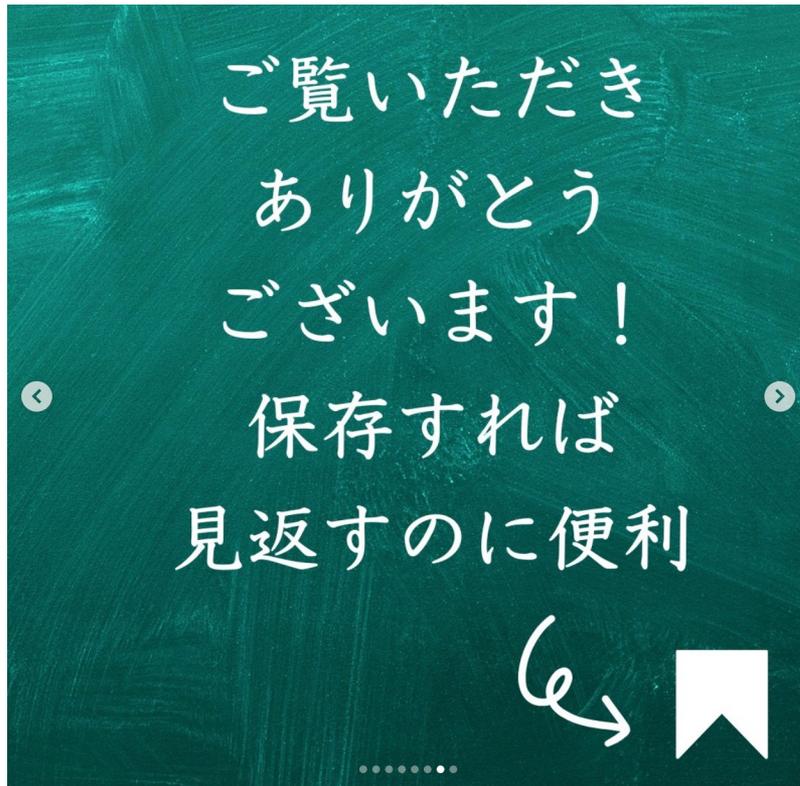
ymsk_yade、他110人が「いいね！」しました
2022年12月21日

😊 コメントを追加... 投稿する

②～⑦ 投稿内容



⑨保存! いいね! してね



⑩公式LINEへの誘導 プレゼント受け取り方法

46 投稿 1,833 フォロワー 1,500 フォロー中

管理栄養士があなたブランドに 栄養美学プロ起業アカデミー

管理栄養士の資格を
ブランドにして好きなことで
90日以内におうち起業したい方へ

あなたブランドで、ダイエット・料理・健康のプロになる

厚生労働省のプロジェクトに参加した
管理栄養士よね が、フリーで活躍する秘訣を
すべて教えます!

管理栄養士のおうち起業「秘密のノウハウ」は
📍 はこちらから
lin.ee/fjUWJiD
Osaka

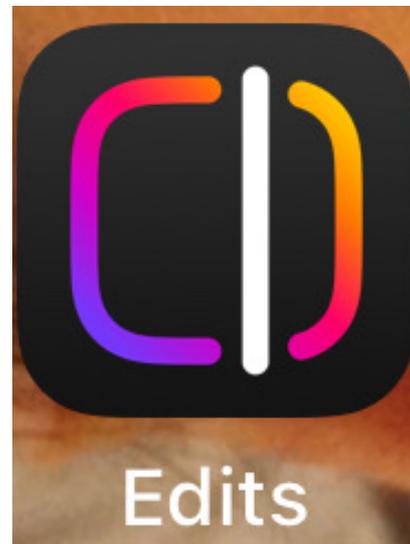
ノウハウは、プロフィールの
ここからプレゼント!

投稿作成おすすめアプリ



Canva

テンプレートが豊富



Edits

Meta社公認
リール作成に便利



インスタのトレンド

リール・ライブ

インスタ側が力を入れている

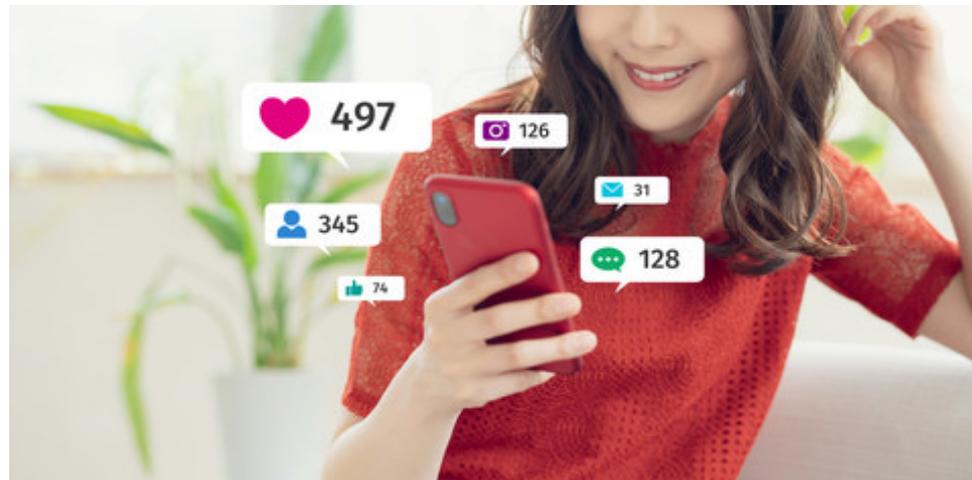


エンゲージメント爆上げ

フォロワーの考え方

フォロワーの数より質が大事

どれだけ濃いフォロワーがいるか？



濃いフォロワーが増える



シグナル数が増える



エンゲージメントが上がる



投稿が優先的に表示されやすくなる
発見タブにのる

今は時系列順に表示されない
だからエンゲージメントが大事

フォロワーよりも
濃いファンを増やす

ファンに価値を伝え続け
共感を集める



フォロワー数は大事ではない
濃いフォロワーが
どれだけいるか? が大事

ファン作り



シェアタイム

質問タイム

Homework

コンセプトに合わせた
憧れライバル調査をする

憧れライバルのサービスを
実際に体験する

公式LINE ・メルマガ ・フロントを
実際に受ける(5人以上)

※無料のものでOK

Homework

お友だち、知り合い、既存客に
悩みを聞く



「今、どんなことで悩んでる？
どんなサービスあったらいい？」
をヒアリング

Homework

アメブロ・Instagram

Facebook・X

Threads・TikTokなど

なんでもいいので
とにかく投稿する



20投稿して習慣化