

管理栄養士・栄養士のための
しあわせ
ブランディング
アカデミー

Branding



Academ



アカデミー・クレド

①100%Wantで行動！

②アカデミーは全員
管理栄養士・栄養士なので100%仲間！

③ 100%主体性を持って動く(自分軸)

初回▶やりたいことの見つけ方

2回目▶ブランド論・マインド・ゴール

3回目▶コンセプト・ビジネス全体像

4回目▶集客全体像・SNS・アメブロ

5回目▶商品作成

6回目▶やりたいことの実現方法・時間術

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

21:00~
60分

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

11月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

12月

日	月	火	水	木	金	土
---	---	---	---	---	---	---

1ヶ月目 やりたいことを見つける

2ヶ月目 コンセプト作成

SNS発信

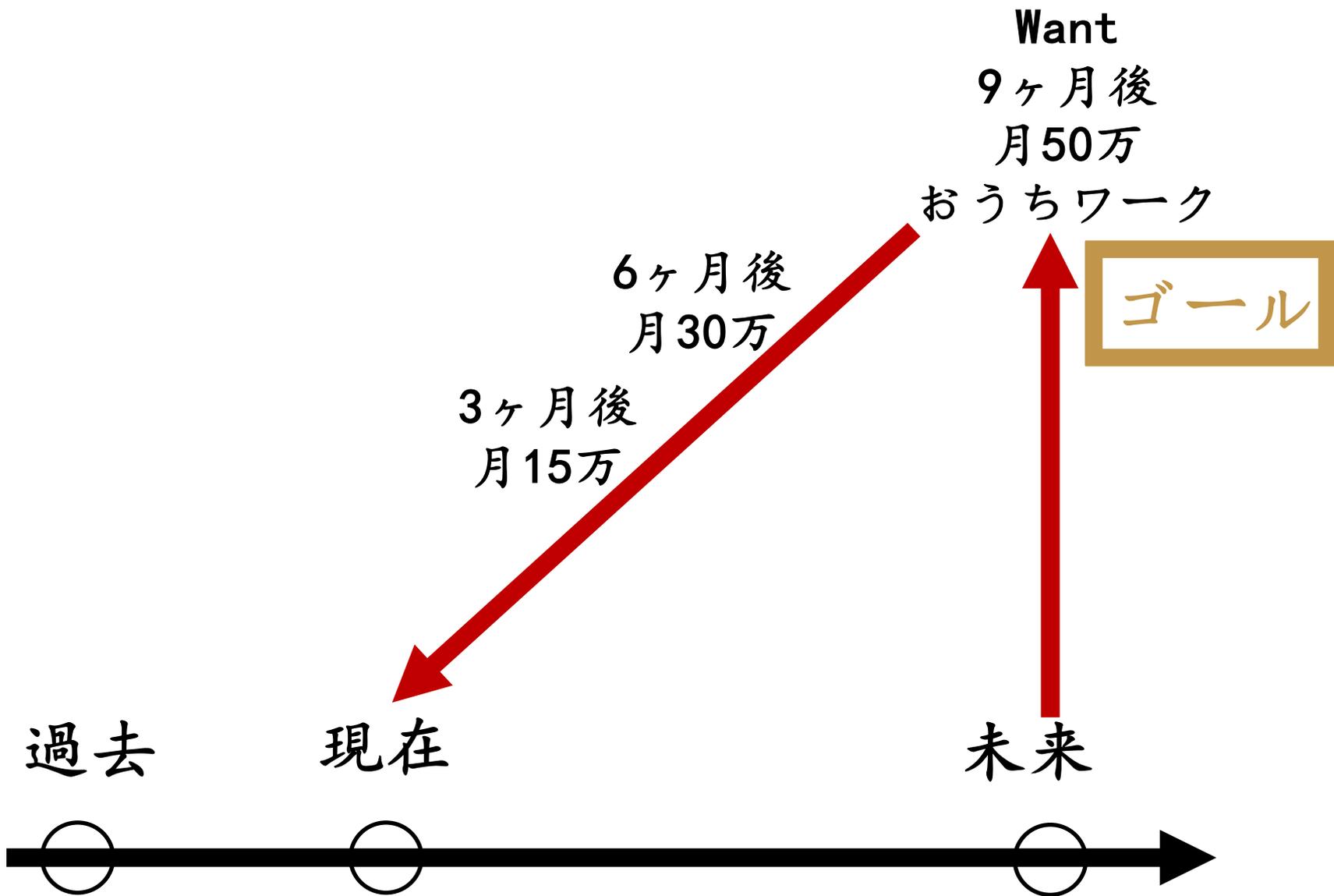
3ヶ月目 商品作成

卒業式

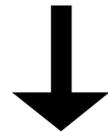
最も重要な
マインドセット

ゴールから考える！





未来の確定度を高めよう



ゴールが
実現しやすい

Branding



Academy

ゴール

行動

マインド

シェアブランドへの5ステップ



- ① マインドを変える
- ② コンセプトを作る
- ③ 集客する
- ④ 安定した収益を上げる
- ⑤ 仕組み化する



フリー管理栄養士・栄養士としての
あなたブランドが確立!

ステージ0 : 青い鳥 (月商0円)

ステージ1 : お試し期 (月商0~10万円)

ステージ2 : かけだし期 (月商10~50万円)

ステージ3 : 売れっ子 (月商50~100万円)

ステージ4 : 第一人者 (月商100~300万円)

ステージ5 : 仕組屋さん (月商300万円~)

管理栄養士
としての
スキル

②コンセプト
商品作成

①集客
マーケティング

③会計・手続き
税金・保険
確定申告

ゴールとは？

- ・家で働きながら
ゆっくり子育てしたい！
- ・何ヶ月先に
売上〇万円になりたい！

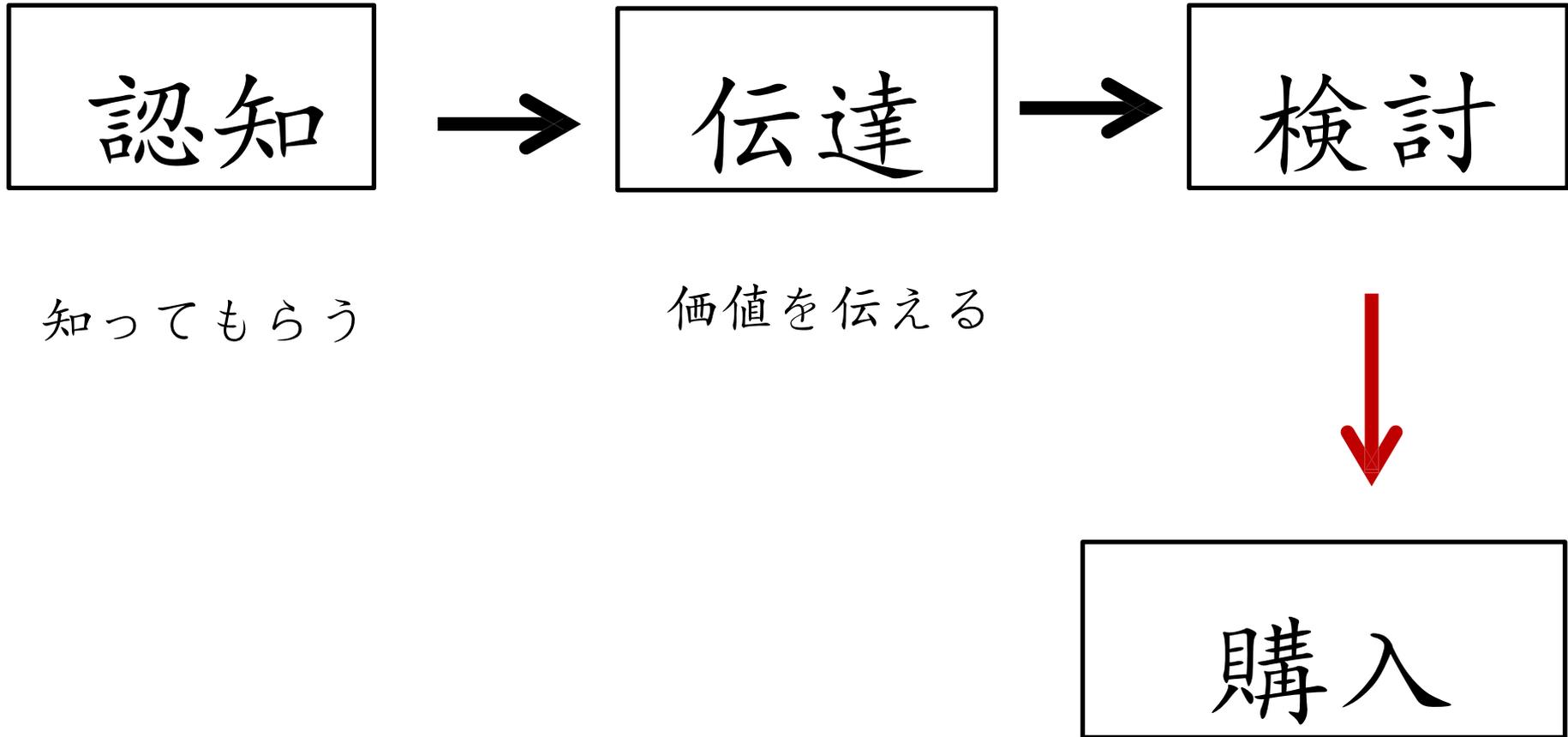


①質

②量

両方を立ててみましょう！

お客様になるまでの流れ



お客様になるまでの流れ

広告
チラシ ☆紹介

興味を持った人だけ
きてもらう

フロントエンド
(FE)

認知



伝達



検討

SNS・ブログ

Instagram
Twitter (X)
Facebook
Ameblo YouTube
TikTok
Threads

発信
投稿



購入

バックエンド (BE)

とにかく

「誰のための何の専門家」 をはっきりさせること

アレルギーっ子のための食育専門家

リバウンド沼の人の為のダイエット習慣化コーチ

栄養士がフリーランスで成功するコンサル



これがあなたの肩書きになる！

各媒体の特徴

(認知・拡散) テキスト

X・Threads・BlueSky



(集客) テキスト・画像・動画

Instagram・TikTok・Facebook

アメブロ・note



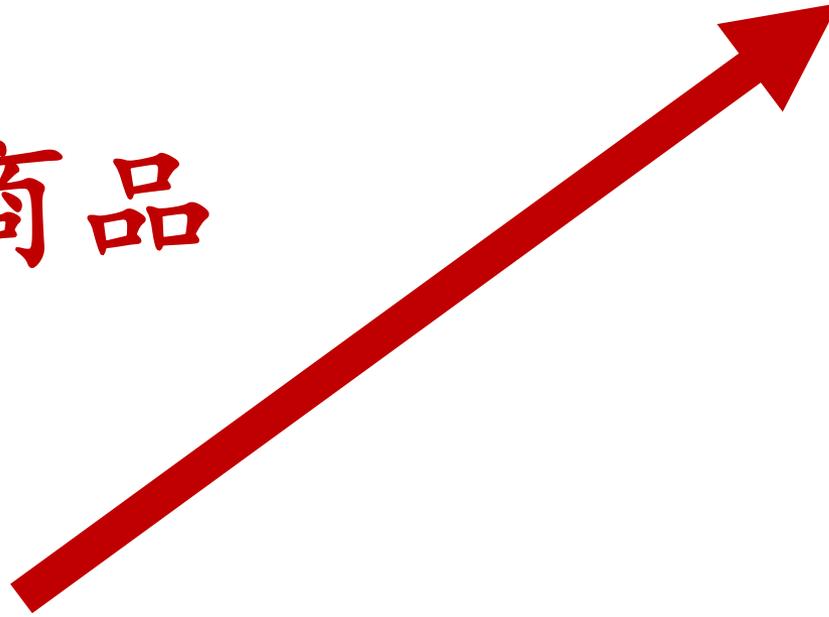
(信頼関係構築) テキスト・画像・動画

公式LINE・メルマガ・Jiffcy

お客様の気持ち 疑心→興味→信頼

After (理想)

商品



Before (現状)

お客様が欲しくなる
商品を作るために

欲しいものを売ればいい

※注意

興味ない人に売るから嫌われる

商品(サービス)の要素 5つ

- ① 成果
- ② メソッド
- ③ プログラム
- ④ 期間・価格
- ⑤ 特典・保証

こちらの売りたい商品を
押し付けるのではなく
相手が欲しているものに
沿って
作って差し上げる

相手が望む商品をこしらえれば
必ず、売れます！

この3つを
こしらえる!

① 気絶コンセプト

② 感涙商品

③ 魅了ファン

これまでのパターンを
変えよう！

過去のパターンから
未来側のパターンに！！！！



今のスケジュールを知る



未来側の

スケジュールを作り

未来側の行動を

今することが超重要!

時間を 有効に使えない



現在の平日・休日
時間の使い方を
徹底的に見える化する

未来側の
時間割を作り
その通りに
行動していく



	月	火	水	木	金
1					
2					
3					
4					
5					
6					

☆Work

現在の毎日を把握し

未来側で

時間割を作ろう！

専用シートに入力

してみよう

シェアタイム

成果発表



これから

売上を出していくために



新規 × 単価 × 成約率 × リピート率

$$\begin{aligned} & \text{新規} \times \text{単価} \times \text{成約率} \times \text{リピート率} \\ & 10人 \times 1万円 \times 40\% \times 50\% \\ & = 6万円 \end{aligned}$$

この4つの中で圧倒的に
難しいものがひとつ！

新規です！



新規 × 単価 × 成約率 × リピート率

新規 × 単価 × 成約率 × リピート率

新規以外の数字を

上げましょう！

$$\begin{aligned} & \text{新規} \times \text{単価} \times \text{成約率} \times \text{リピート率} \\ & 3人 \times 30万円 \times 67\% \times 50\% \\ & = 90万円 \end{aligned}$$

お客様になるまでの流れ

広告
チラシ ☆紹介

興味を持った人だけ
きてもらう

フロントエンド
(FE)

認知



伝達



検討

SNS・ブログ

Instagram
Twitter (X)
Facebook
Ameblo YouTube
TikTok
Threads

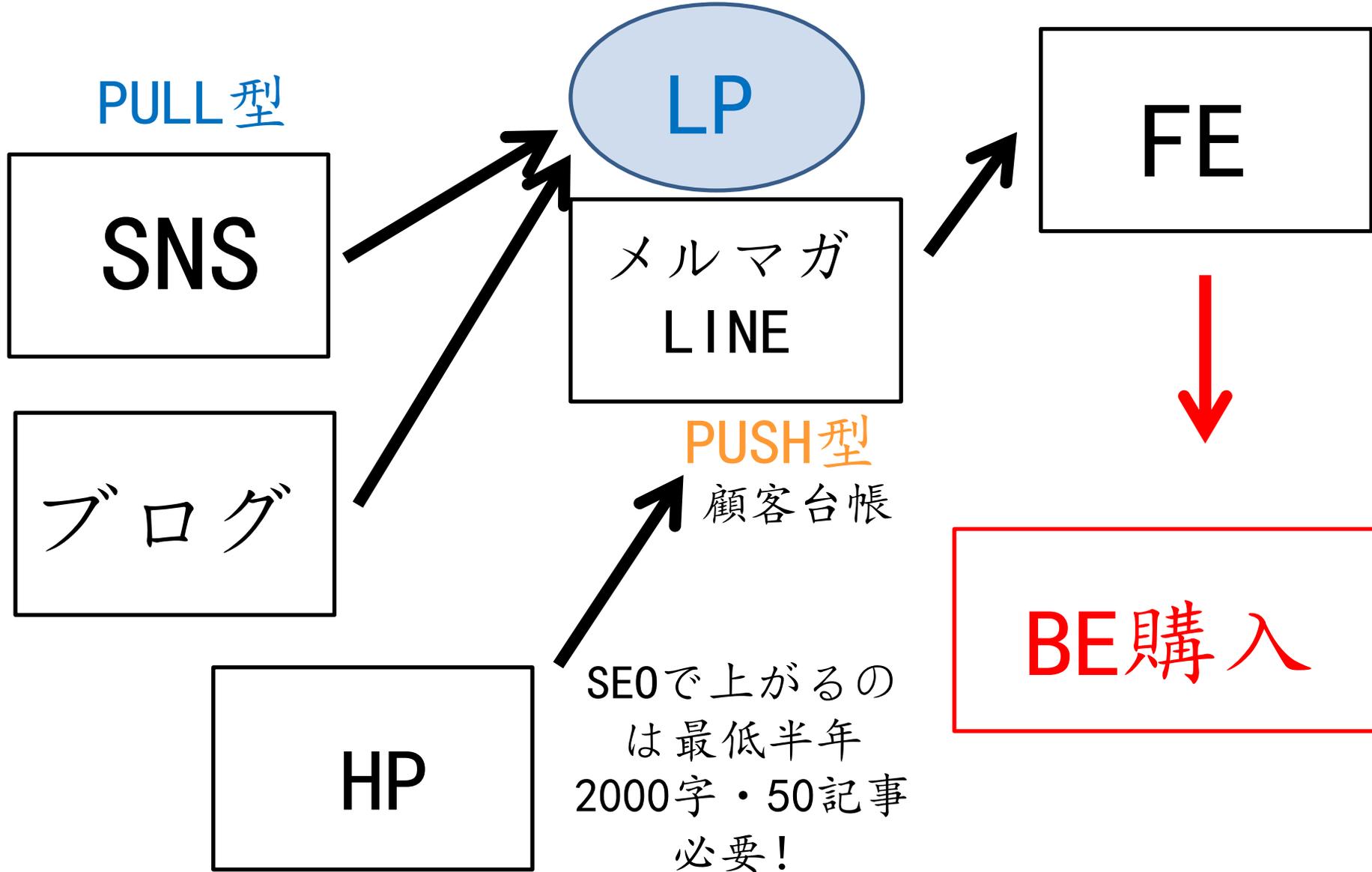
発信
投稿



購入

バックエンド (BE)

Web集客の基本的流れ



人のタイプ

テイカー・・・クレクレ星人

人から奪っていくことしか考えていない

ギバー・・・ギブしまくる人

与え過ぎて疲弊する場合も

マッチャー・・・テイカーとギバーの中間

3ヶ月いかがでしたか？

もっとできる

もっとやっておけば良かった

後悔している

こんな状態になってませんか？

☆Work

死ぬ前に後悔すること

3つ以上書き出しましょう

なにがなんでも

やっておきたいこと

- もっと悩んでいる時間を
少なくすれば良かった

- もっと管理栄養士・栄養士が
活躍できる環境を作れたら良かった

- もっと家族（妻・親・子供）との時間を
作れば良かった

お金は出てこない→お金はツール

シェアタイム

この後のお知らせ



ブランドコース1期

7/26(土)スタート

5~10名・少数精鋭のグループ
フリーランスとして自立を目指す

収入安定・おうちワーク・じぶんペース

トリプルどり

ブランドコース

2025年7月～2026年4月まで月2回セミナー

初回：7/26(土) 10:00～12:00

※録画するので、後からいつでも閲覧可能

🎀 卒業式 🎀

2026/4/26(日)



大阪のレストランカフェ個室などでリアル開催

その後アカデミーOG管理栄養士・栄養士との

交流会に参加♪

フリーランス必要なこと オールインワン

売上安定

手続き・税金・保険・確定申告

投資

アカデミー以外のやり方

など

管理栄養士
としての
スキル

②コンセプト
商品作成

①集客
マーケティング

③会計・手続き
税金・保険
確定申告

売れっ子管理栄養士くみさん

インスタセミナー

onokumi_jr.sportseyou

262 件の投稿
7,693 人のフォロワー
195 人をフォロー中

スポーツキッズ管理栄養士くみ | 管理栄養士 Labo 主宰

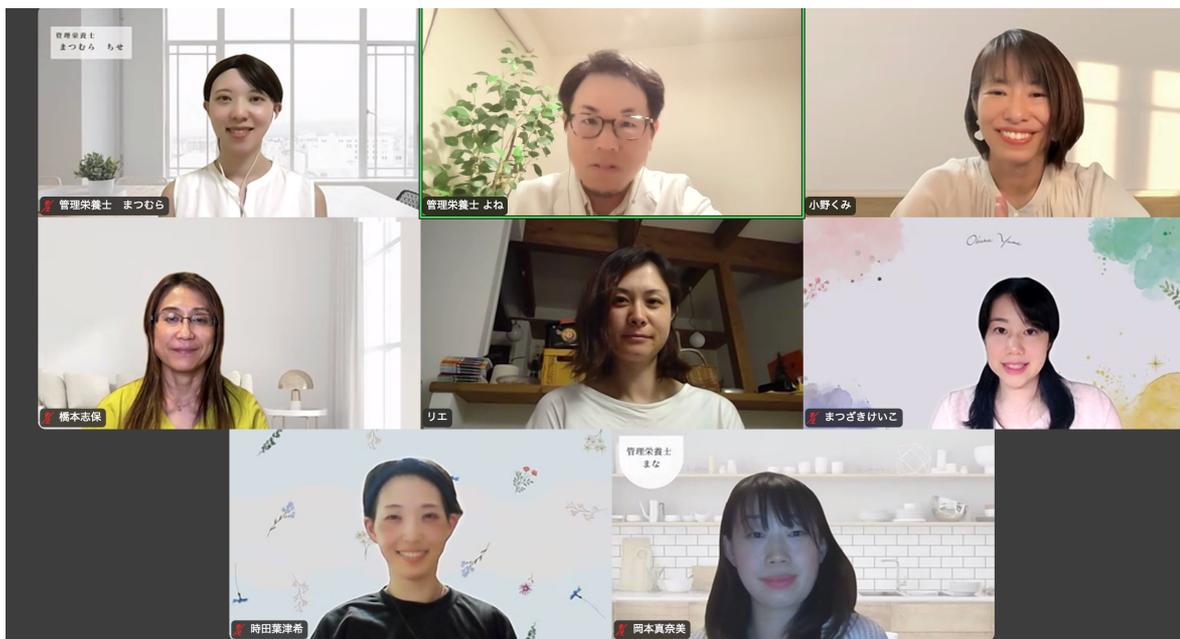
onokumi_jr.sportseyou

スポーツ
少食偏食でもタフで活躍できる体に/
ズボラママが喜ぶ「楽ちん勝ち食」
冷食・コンビニ・おやつで全国大会 続きを読む
kachisyoku.hp.peraichi.com

mikaimu_kanrieyoushi、
kokorakunutrition と他 52 人がフォロー中

フォロー中 v メッセージ +

管理栄養士 Labo
栄養士さんへ 選手の実績 声 今日のおやつ 出



スポーツ栄養で作った

選手たちの
フォトムービー
活躍し続けられる体

スポーツキッズママの
夜活 Live
買うだけ!
丈夫な体をつくる
楽チン勝ち食

スポーツキッズママの
夜活 Live
テーマ
少食選手の勝ち食
夏の大会を
バテずに活躍

スタートアップコース

自己理解

やりたいこと発見

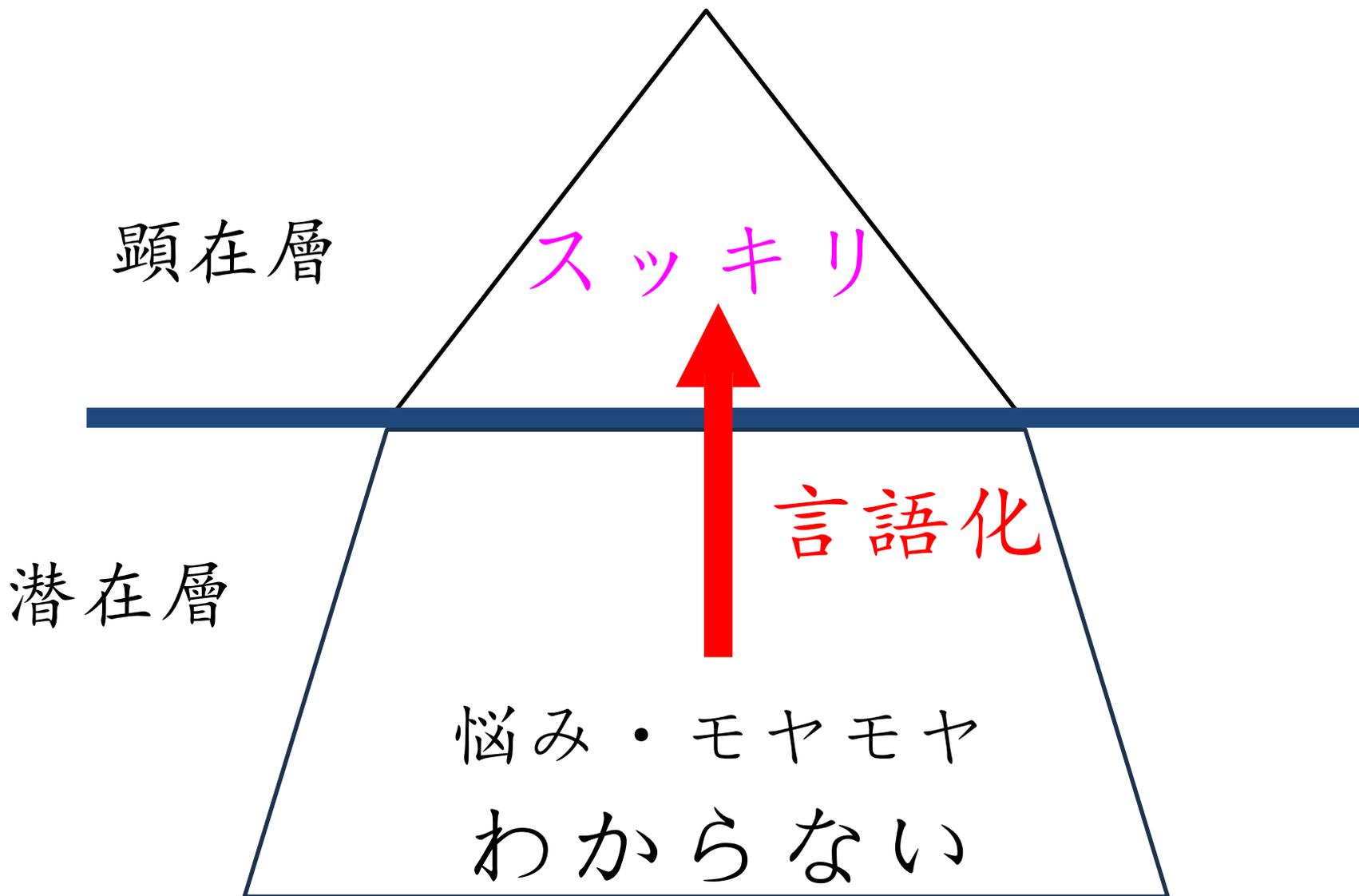
ブランドコース

他者（お客様）理解

どうしたらナチュラルに売れるか？

ブランディング

ブランドを作れば安定する



ブランドコース1期・体験会

7/14(月)～7/19(土)

個別に40分ほど

この先どうしたらいいの？

具体的なアドバイス

+ブランドコースの詳細

この3ヶ月で出た
問題点・質問
すべて個別でお答えします

今日(7/12)23:59まで申込限定

審査あり

本気でフリーランスとして活躍したい
熱意ある人のみ

本日7/12(土)
23:59までに
「体験会希望」と
個別でLINEください

管理栄養士
としての
スキル

②コンセプト
商品作成

①集客
マーケティング

③会計・手続き
税金・保険
確定申告

この講座いいな！

と思ったら
アカデミーを
紹介ください



結びのアンケート ご協力お願いします



3ヶ月間
本当にお疲れ様でした

